



**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //

1-12 | 2024

THE OFFICE

VÝROČNÁ SPRÁVA

Obsah

PRÍHOVOR RIADITEĽA A RIADITEĽKY4

ZÁKLADNÉ ÚDAJE6

OBLASTI PÔSOBNIA12

REALIZOVANÉ AKTIVITY14

MESTSKÝ ROZVOJ

A WELLBEING16

- Inštitút CXI18
- NiCE – from niche to centre 22
- Illegal Building Detector14

ROZVOJ KULTÚRY A KREATÍVNEJ EKONOMIKY

V MESTE 26

- Program hospodárskeho rozvoja
a sociálneho rozvoja (PHRSR)..... 28
- EKIP 30

MENTORING

A VZDELÁVANIE KKP 34

- Youth 4 Bauhaus 36
- Cyanotypes 38
- GreenCCircle..... 40
- Creative business
boost program 42
- Training for Artistic Activism 44
- Craftwork 4.0 All 46

MEDZISEKTOROVÁ

SPOLUPRÁCA 48

- LABEL4FUTURE 50
- x-Inno Radar 52
- UrbCitizenPower..... 54

KOŠICE - KREATÍVNE MESTO MEDIÁLNEHO

UMENIA UNESCO 56

- Mediaartové spolupráce 58

PROPAGÁCIA

A POPULARIZÁCIA KKP 60

- Art & Tech Days 62
- Invisible mag 64
- 10 rokov po EHMK
(Publikácia „Niekoľko príbehov
o dedičstve EHMK Košice 2013“)..... 65

GRANTOVÁ VÝZVA 66

ČLENSTVO V NÁRODNÝCH

A MEDZINÁRODNÝCH SIEŤACH 68

- Sieť kreatívnych miest UNESCO 70
- EIT Culture & Creativity KIC..... 72
- European Media Art Platform
(EMAP)74
- Trans Europe Halles..... 75
- EUROPEAN FEDERATION of CREATIVE
ECONOMY (Creative FED) - organizácia je
nástupcom European Creative Business
Network (ECBN) 76

- Americká obchodná komora
(AmCham) 76
- Členstvo v národných sieťach 77

BUDOVANIE KAPACÍT CIKE 78

MARKETING A PR 80

PODANÉ PROJEKTY 87

FINANČNÁ SPRÁVA 88

Príhovor riaditeľa a riaditeľky



MICHAL HLADKÝ



Milí kolegovia, partneri, priatelia,

rok 2024 bol pre mňa výnimočný. Po viac než dekáde sa uzatvára moje pôsobenie na pozícii riaditeľa Creative Industry Košice. Do tejto úlohy som nastúpil v roku 2014 – krátko po skončení Európskeho hlavného mesta kultúry – s veľkou otázkou a ešte väčšou zodpovednosťou: ako udržať a ďalej rozvíjať to, čo sa nám v roku 2013 podarilo vybudovať?

Dnes, po desiatich rokoch, stojí CIKE na úplne inej štartovacej čiare, je etablovanou inštitúciou, ktorá vyrástla nielen rozmerom, ale najmä významom. Tím sa medzičasom strojnásobil a ročný rozpočet organizácie vzrástol takmer na štvornásobok. Tento rast nie je len číselný – odráža dôveru, ktorú CIKE získalo doma aj v zahraničí, a ambíciu, s akou sme sa púšťali do každého projektu. CIKE je dnes nielen oporou kultúrneho a kreatívneho sektora doma, ale aj rešpektovaným partnerom v európskych projektoch, mestskom plánovaní a strategickom rozvoji.

Z malej post-EHMK iniciatívy sme spolu vybudovali udržateľnú, inovatívnu inštitúciu, ktorá dokáže prepájať kultúru, technológie, podnikanie a verejné politiky – nielen v Košiciach, ale v medzinárodnom meradle. Zanechávam CIKE ako organizáciu, ktorá je nielen aktívna, ale aj potrebná – pre mesto, región, aj širšiu Európu.

Táto cesta nebola jednoduchá. Priniesla výzvy, pochybnosti aj premeny. No nikdy som nepochyboval o tom, že má zmysel. A to najmä vďaka ľuďom – kolegom, partnerom, spoluprotcom. Bolo mi ctou s vami rásť.

Verím, že CIKE má pred sebou ešte väčšie príbehy. Verím, že ostane miestom, kde sa rodia nové svety a nové možnosti. Kde kreativita nie je len slovo, ale spôsob, ako meniť realitu.

Želám CIKE mnoho úspešných rokov, odvahy snívať a schopnosť veci uskutočňovať. Ďakujem, že som mohol byť súčasťou tejto kapitoly.



S úctou a vďačnosťou,

Michal Hladký

riaditeľ Creative Industry Košice v rokoch 2014-2024



Drahí spolupracovníci a podporovatelia kultúry a kreativity,

v roku 2024 sme v Creative Industry Košice prešli obdobím významných zmien a nových začiatkov. Po viac ako desaťročí vedenia sa s nami rozlúčil Michal Hladký, ktorý stál pri zrode a formovaní CIKE do podoby, akú dnes poznáme. Jeho rozhodnutie a vízia premenili organizáciu na uznávaného lídra v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu na Slovensku, aj v medzinárodnom kontexte. S pokorou a rešpektom preberám štafetu vedenia CIKE. Od roku 2015 som mala príležitosť byť súčasťou tohto dynamického tímu, naposledy ako Manažérka Finančnej, HR a administratívnej podpory. Dnes, ako nová riaditeľka, vnímam túto úlohu ako veľkú česť a zároveň zodpovednosť pokračovať v nastúpenej ceste a prinášať nové impulzy pre ďalší rozvoj organizácie.

Rok 2024 priniesol aj množstvo dôležitých projektov a iniciatív. V rámci EIT Culture & Creativity, prestížnej siete, ktorá spája kreatívcoch a organizácie do najväčšej európskej inovačnej komunity, bolo v Košiciach zriadené Co-Location Center East - kľúčový bod na prepojenie s regionálnymi organizáciami a jednotlivcami zo sektorov výskumu, vzdelávania a inovácií. CIKE naďalej posilňuje medzisektorovú spoluprácu, prepája kultúru, technológie, podnikanie a verejné politiky. Pokračujú dlhodobé projekty, ako kreatívne a umelecké rezidencie či Escalator a zároveň sa rodia nové iniciatívy, ktoré ešte len budú rezonovať. V roku 2024 sme v spolupráci s Mestom Košice a partnermi z akademického a podnikateľského prostredia podali aj projektovú žiadosť SAM-SUD v programe EUI - Innovative Actions. Festival Art & Tech Days 2024 s témou „Periféria“ otvoril nové horizonty premýšľania o budúcnosti. Koncept X-Utopia, ktorý sa tu zrodil, naďalej žije a rozvíja sa na ďalších medzinárodných platformách. Rok 2025 bude rokom konsolidácie aj odvážneho plánovania. Zameriame sa na: 1. rozvoj nových foriem vzdelávania pre kultúrno-kreatívny sektor, 2. posilňovanie partnerstiev s mestom, univerzitami a podnikateľským prostredím, 3. dôraz na dáta, výskum a hodnotenie dopadu našich aktivít, 4. vytváranie bezpečného a inšpiratívneho priestoru pre náš tím a spolupracovníkov. Verím, že naša sila je v ľuďoch. Tím CIKE je pre mňa nielen kolektív odborníkov, ale komunita, ktorá ťahá za jeden povraz. Som presvedčená, že ak budeme aj naďalej stavať na otvorenosti, dôvere a spolupráci, čaká nás silný a tvorivý rok 2025.



Ďakujem vám všetkým – za to, že CIKE pomáhate rásť a teším sa na to, čo nás čaká.

S úctou,

Ivana Hanušovská

riaditeľka Creative Industry Košice



IVANA HANUŠOVSKÁ

Základné údaje o organizácii

Založenie

Po tom, čo medzinárodná komisia – 9. septembra 2008 v Bratislave – udelila Košiciam titul „Európske hlavné mesto kultúry 2013“, založilo mesto neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút uznesením Mestského zastupiteľstva č. 701 v Košiciach.

Obvodný úrad Košice nás zaregistroval ako neziskovú organizáciu 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátene: Košice 2013, n.o.) a prideliť nám **IČO 35583461**.

O 7 rokov neskôr – 3. septembra 2015 – sme sa premenovali na **Creative Industry Košice, n.o.** Naše fungovanie a pôsobenie je zabezpečené financovaním na princípe viaczdrojovosti.

Správna rada

Správna rada je naším najvyšším orgánom, ktorý:

- » schvaľuje náš rozpočet,
- » schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o našej činnosti a hospodárení,
- » rozhoduje o našom zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení,
- » volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat,
- » volí a odvoláva členov dozornej rady,
- » rozhoduje o zmenách v štatúte, okrem rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady, o ktorej v zmysle zakladateľskej listiny rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- » rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v našom mene,
- » schvaľuje interné predpisy ako je volebný, organizačný a pracovný poriadok či pravidlá nakladania s majetkom,
- » prehodnocuje a prijíma zmeny predpisov (návrh je oprávnený podať riaditeľ, dozorná rada, člen správnej rady alebo zakladateľ neziskovej organizácie).

Od r. 2008 sme štatút upravili deväťkrát:

1. december 2009 – sídlo spoločnosti zmenilo adresu: Kukučínova 2, 040 01 Košice,
2. august 2010 – počet členov správnej rady sa zmenil na jedenásť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
3. november 2010 – členom správnej rady bola udelená možnosť rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. november 2010 – boli nominovaní ďalší dvaja členovia správnej rady a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
5. január 2011 – určil sa počet členov Dozornej rady na troch s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov,
6. apríl 2013 – určila sa dĺžka funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. apríl 2014 – stanovil sa počet členov správnej rady na päť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
8. apríl 2015 – zmenil sa názov neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (skrátene CIKE) a nastala zmena meny zo Sk na Eur,
9. január 2018 – bol nominovaný jeden člen správnej rady, ktorého nominuje a odvoláva Košický samosprávny kraj, a to odsúhlasením prijatia jeho nominácie a schválenia jeho členstva aspoň tromi členmi správnej rady.

Správna rada má 5 členov:

- a) jedným členom správnej rady je vždy štatutárny orgán zakladateľa neziskovej organizácie,
- b) jeden člen správnej rady je poslanec Mestského zastupiteľstva v Košiciach, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na návrh Kultúrnej komisie.
- c) jeden člen správnej rady je riaditeľ príspevkovej organizácie K 13 - Košické kultúrne centrá,
- d) jeden člen správnej rady je nominovaný a odvolávaný Košickým samosprávnym krajom, pričom prijatie jeho nominácie a schválenie jeho členstva musí byť odsúhlasené aspoň tromi členmi správnej rady.
- e) jeden člen správnej rady je zástupca kultúrneho operátora v Meste Košice v zriaďovateľskej pôsobnosti Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na návrh štatutárneho orgánu zakladateľa neziskovej organizácie.

Členovia správnej rady Creative Industry Košice, n. o. k 31. decembru 2023:

Dĺžka funkčného obdobia volených členov správnej rady je určená na obdobie 3 roky.

- Ing. Jaroslav Polaček – predseda
- Mgr. art. Ľubica Blaškovičová
- PhDr. Jana Knežová, PhD.
- Mgr. Ing. Martin Dani
- Mgr. Peter Himič, PhD.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu. Ing. arch. Michal Hladký, ArtD., ktorý bol viac ako dekádu riaditeľom neziskovej organizácie Creative Industry Košice, bol na vlastnú žiadosť odvolaný z postu

riaditeľa k 31.12.2024. Na jeho miesto nastúpila od 1. januára 2025 Ing. Ivana Hanušovská, PhD., ktorá v CIKE pracuje od roku 2015, naposledy ako manažérka oddelenia financií, HR a administratívnej podpory.



V prvom polroku 2024

sa dňa 25. júna 2024

uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2023 a výročnej správy o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie za rok 2023.
3. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie do 31. mája 2024 a plán do konca roka 2024.
4. Čerpanie a aktualizácia rozpočtu.
5. Zabezpečenie finančného manažmentu ECBN.
6. Rôzne.
7. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

V druhom polroku,

17. decembra 2024,

sa uskutočnilo druhé stretnutie správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Prerokovanie žiadosti riaditeľa o odvolanie a voľba nového riaditeľa.
3. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie do 31. októbra 2024 a plán do konca roka 2024.
4. Čerpanie a aktualizácia rozpočtu.
5. Návrh plánu činnosti a finančného plánu na rok 2025.
6. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
7. Rôzne.
8. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Riaditeľka Creative Industry Košice, n.o.

Ing. Ivana Hanušovská, PhD.

Je novou riaditeľkou Creative Industry Košice. Narodila sa v Michalovciach, ale už od svojich 18 rokov žije v Košiciach. Vysokoškolské štúdium absolvovala na Technickej univerzite v Košiciach. Špecializovala sa na environmentálne inžinierstvo, v ktorom získala inžiniersky titul aj titul PhD. Po ukončení doktorandského štúdia pôsobila ako odborná asistentka na Stavebnej fakulte Technickej univerzity, kde zároveň zastávala pozíciu referentky pre vedu a výskum. Podieľala sa na príprave a implementácii viacerých výskumno-vývojových projektov vrátane projektov Centier excelentnosti a národnej infraštruktúry pre technické a inovatívne centrum TECHNICOM. Od roku 2015 je súčasťou tímu CIKE, kde zastávala viacero kľúčových pozícií, naposledy ako manažérka financií, HR a administratívnej podpory.

Má rozsiahle skúsenosti s navrhovaním, riadením a administráciou európskych projektov, najmä v programoch Kreatívna Európa, Horizon Europe, Interreg, UIA a EIT. V rámci organizácie zodpovedá za finančnú a administratívnu stabilitu CIKE, strategické smerovanie v oblasti inovácií a prepájanie kultúrneho a kreatívneho sektora s výskumom, podnikaním a verejnou správou. V rámci svojej expertízy konzultuje finančné a organizačné riadenie profesionálom a organizáciám pôsobiacim v KKP na európskej úrovni a zároveň poskytuje poradenstvo k implementácii projektov.

Vo svojej práci kladie dôraz na tímovú spoluprácu, transparentnosť a systémové nastavenie procesov. Verí, že silné, motivované tímy a medziodvetvová spolupráca sú kľúčom k udržateľnému rozvoju kreatívneho sektora v meste, regióne aj na európskej úrovni.



Dozorná rada

Dozorná rada je našim kontrolným orgánom. Má troch členov, ktorí sú do funkcie volení na 3 roky a dohliadajú na činnosť organizácie. V zmysle článku V., bod 2, písm. g) štatútu, ich volí a odvoláva správna rada z maximálne štyroch kandidátov, ktorých na túto funkciu navrhol zakladateľ neziskovej organizácie.

Členovia dozornej rady Creative Industry Košice, n. o. k 31. decembru 2024:

- **Mgr. Lucia Gurbáľová**
– predsedníčka
- **Mgr. Renáta Zolnaiová**
- **Ing. Anna Súkeníková**

Personálna politika

K 31. decembru 2024 nezisková organizácia zamestnávala 24 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho 5 zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok.





Oblasti pôsobenia

V Creative Industry Košice, n.o. realizujeme strategické a rozvojové aktivity podporujúce kultúrny a kreatívny priemysel. Zameriavame sa na zlepšovanie kvality života v meste Košice a vďaka získaným dátam a inováciám rozširujeme možnosti na zapájanie obyvateľov do jeho fungovania.

V rámci projektov riešime súčasné európske témy a priority, ako nové zručnosti pre európsky a slovenský KKP, budovanie udržateľných biznis modelov pre budúcnosť, wellbeing, inovácie v urbánnom plánovaní a budovaní udržateľných miest budúcnosti, medziodborovú spoluprácu, mobility, rezidenčné programy, prezentácie mediálneho umenia, New European Bauhaus a cirkulárnu ekonomiku. Aktívne vytvárame priestor a príležitosti na vzdelávanie a budovanie

kapacít nielen pre odvetvia kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ale aj špecifických zručností relevantných pre širokú verejnosť. Zameriavame sa na spoluprácu s ostatnými odvetvami, hľadáme možnosti uplatnenia kreatívnych a kultúrnych profesionálov a vytvárame systémové inovatívne riešenia. Popularizujeme inovácie a súčasné témy prostredníctvom podujatí, online magazínu a v rámci diskusií s medzinárodným zastúpením prinášame inšpiratívne informácie pre širokú verejnosť. Naše aktivity a výsledky práce sa snažíme čo najlepšie komunikovať verejnosti a budovať tak značku a medzinárodný profil mesta Košice.

Naše priority:

- » *Mestský rozvoj a wellbeing*
- » *Rozvoj kreatívnej ekonomiky v meste*
- » *Mentoringové a vzdelávacie programy pre KKP*
- » *Medzisektorová spolupráca*
- » *Košice – kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO*
- » *Propagácia a popularizácia KKP*
- » *Grantová výzva*
- » *Členstvo v národných a medzinárodných sieťach*
- » *Budovanie kapacít CIKE*
- » *Marketing a PR*



**Realizované
aktivity**

Mestský rozvoj a wellbeing

Jednou z hlavných úloh organizácie Creative Industry Košice, n.o. je zlepšovanie kvality života a wellbeingu obyvateľov prostredníctvom rozvoja kultúry, kreativity a inovácií. Na napĺňanie tohto cieľa slúži aj vlastný výskumný inštitút CIKE – CXI, ktorý podporuje rozhodovanie založené na dátach a prepája kreatívny sektor s ďalšími oblasťami spoločnosti. Medzinárodná konferencia „15-minútové mesto – mesto budúcnosti“ priniesla významné diskusie o udržateľnom, inkluzívnom a uhlíkovo neutrálnom rozvoji miest v regióne. V rámci medzinárodných projektov sa zameriavame na prinášanie cirkulárnych riešení do mesta a napĺňanie Zelenej dohody v projekte NiCE. Projekt Illegal Building Detector sa venuje riešeniu problematiky nelegálnej výstavby a jej dopadov.



Inštitút CXI

CXI svojou činnosťou podporuje rozhodovanie na základe dát, identifikuje výzvy a hľadá možnosti ako ich adresovať v spolupráci mesta, univerzít, podnikateľského a občianskeho sektora. Na naplnení cieľov CXI inštitútu pracuje tím piatich výskumníkov.



V júni sa zástupca tímu CXI zúčastnil na workshope “Living Spaces – Peer-learning visit in Grand Paris Sud”, ktorý bol zameraný na intervencie vo verejnom priestore. Cieľom bolo účastníkom workshopu ukázať príklady intervencií a ich dopad priamo v teréne.

Spolupráca s iniciatívou “Čas spomaliť” na prieskume v teréne s aktivitou školských ulíc: 17.9.2024 a 18.9.2024 sa konal terénny prieskum pred školou ZŠ Tomášikova 31, Park Angelinum 8. Cieľom prieskumu bolo zistiť akou formou sa žiaci a rodičia dopravujú do školy, prečo využívajú túto formu dopravy, označenie nebezpečných úsekov v okolí škôl a návrh riešení z pohľadu obyvateľov. Následne sa spracovala analýza, ktorá bola odovzdaná iniciatíve Čas spomaliť.

Kvalitatívny výskum k projektu Identifikácia nových príležitostí pre rast a rozvoj KKP v Košiciach: V priebehu leta a jesene prebiehali rozhovory s desiatimi vybranými predstaviteľmi KKP, ktoré boli vedené vo forme semi-štrukturovaných rozhovorov online v rámci platformy MS Teams. Bola spracovaná analýza týchto rozhovorov. Výskum je súčasťou záverečnej správy projektu.

Workshop: Potreby a očakávania nastupujúcej generácie umelcov v Košiciach v rámci projektu Identifikácia nových

príležitostí pre rast a rozvoj KKP v Košiciach: 7.10.2024

prebiehal v priestoroch Kulturparku dvojhodinový workshop so študentami Fakulty umení v Košiciach. Cieľom workshopu bolo zistiť ich potreby a očakávania vzhľadom na ich začínajúci kariéru v meste. Workshop bol súčasťou výskumu, ktorého výsledky sú publikované v záverečnej správe projektu a na webovej stránke CIKE.

Tri hlavné tematické oblasti nášho výskumu

Dynamika miest a priestorové transformácie: Naša práca sa sústreďuje na priestorové a ekonomické dynamiky stredne veľkých miest, pričom skúmame javy ako klastrová hierarchia viacerých mestských centier, polarizácia migrácie v rámci Slovenska a význam urbanistických zásahov pri formovaní verejných priestorov. Zameriavame sa na koncepty urbanistickej škálovateľnosti, mestských ekosystémov a dopad digitalizácie na kultúrnu participáciu. Analyzujeme, ako mestské aglomerácie reagujú na sociálno-ekonomické faktory a poskytujeme analytické prístupy, ktoré prispievajú k mestskému plánovaniu a regionálnym politikám.

Výskumná práca úspešne publikovaná v roku 2024

- Káčerová, m., Ondoš, s., & Kusendová, d. (2024).

A spatial analysis of demographic and curricular influences on secondary education in slovakia.

Folia geographica 66 (2), 36-57.

Kreatívna ekonomika a kultúrne ekosystémy:

V oblasti kreatívneho sektora sa zameriavame na analýzu dynamiky kultúrnych ekosystémov, evolučných trendov v kreatívnych odvetviach a možností podpory remeselnej výroby v Košiciach. Na tento účel využívame priestorové a sieťové modelovanie, aby sme lepšie porozumeli vzťahom medzi funkčnými klastrami v kultúrnej produkcii a preskúmali dopady pandémie na kultúrnu infraštruktúru. Naše zistenia poskytujú cenné odporúčania pre strategické zásahy, ktoré prispievajú k dlhodobej udržateľnosti kreatívnych sektorov v stredne veľkých mestách.

Sociálna nerovnosť, regionálne disparity a verejné politiky:

Analyzujeme procesy migrácie, odliv talentov a atraktivitu jednotlivých regiónov, pričom sa zameriavame na dlhodobé ekonomické dynamiky, faktory nerovností a potenciál politických zásahov. Rovnako sa zaoberáme otázkami sociálneho vylúčenia, ako je bezdomovecstvo, a skúmame štrukturálne a individuálne faktory, ktoré prispievajú k jeho vzniku. Na návrh efektívnych politických odporúčaní pre sociálne inkluzívne stratégie využívame kvantitatívne metódy, priestorovú analýzu a prediktívne modelovanie.



Metodická expertíza tímu CXI

Tím CXI sa vyznačuje vysokou úrovňou odbornosti v oblasti metodológie, najmä v kvantitatívnej analýze, priestorovom modelovaní a analýze sietí. Naša práca zahŕňa aplikáciu regresných a stochastických modelov v sociálnych sieťach, ako aj využívanie algoritmov strojového učenia na analýzu urbanistických a ekonomických údajov. Okrem toho implementujeme pokročilé štatistické metódy, vrátane analýzy priestorovej autokorelácie, ekonometrického modelovania regionálnych rozdielov a simulačných techník na vytváranie rozvojových scenárov. Naša činnosť je založená na integrácii dát z verejných databáz a digitálnych platforiem, čo podporuje efektívne rozhodovanie.

Medzinárodná konkurencieschopnosť a vytváranie certifikovaného pracoviska

CXI sa usiluje o etablovanie výskumného centra, ktoré bude uznávané akademickou komunitou a registrované na CVTI. Publikujeme vo vedeckých časopisoch a naše výskumy sú súčasťou významných akademických sietí. Vďaka interdisciplinárnemu prístupu kombinujeme urbanistiku, ekonomiku, sociálnu geografiu a dátovú vedu, čím vytvárame komplexný výskum s aplikovateľnosťou v európskom prostredí. Naša inovatívna metodológia, schopnosť modelovať zložitosť a prepojenie s medzinárodnými vedeckými komunitami

nás predurčujú k získaniu certifikácie výskumného pracoviska, ktoré má strategický význam pre Slovensko.

Tvorba aplikácie CityInspector

Bol vytvorený a otestovaný funkčný prototyp webovej aplikácie zameranej na poskytovanie informácií o kvalite bývania v meste Košice vyjadrenej kvantifikáciou zastúpenia občianskej vybavenosti, služieb a infraštruktúry. Prebehli konzultácie požiadaviek možnými budúcimi používateľmi a ich pripomienky boli zahrnuté do ďalšieho vývoja.

Z testovania vyplynuli aj požiadavky na zefektívnenie procesu získavania dát z hľadiska časovej efektívnosti, univerzálnej kategorizácie dát pre účely porovnávania s inými mestami (benchmarking) a iníciačné testovanie využitia modelov strojového učenia na pokročilú analytiku dát a tvorbu simulačných modelov budúcich scenárov.

Rovnako prebehli aj prezentácie a konzultácie funkcionalít aplikácie pre zástupcov iných miest a odborníkov - **Medzinárodná konferencia "15 minútové mesto - mesto budúcnosti"** za prítomnosti autora konceptu 15-minútového mesta Carlosa Morena a zástupcov viacerých miest Slovenska. Ich pripomienky a poznámky boli zaznamenané a viaceré z nich sú zaradené na implementáciu.

Účasť na medzinárodnom veľtrhu Smart City Expo 2024 v Barcelone (5.11. - 7.11.2024) za účelom prehľadu súčasných riešení v odvetví Smart City Science.

Prebiehajúce výskumné aktivity

Úspešne umiestnené, v recenzii (3)

Urban systems in medium size cities: The two forces and the emergence of a flower structure

Slavomír Ondoš, Róbert Pollák, Michal Hladký

Posudzuje: Cit

Urban scaling and the impact of digitalization on cultural participation

Slavomír Ondoš, Peter Sedliak, Marek Lavčák, Michal Hladký

Posudzuje: Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie, v druhej revízii

Spatial Patterns and Socio-Economic Determinants of Internal Migration in Slovakia

Marcela Káčerová, Slavomír Ondoš

Posudzuje: Geografický časopis, v prvej revízii

Odoslané do redakcií, čakáme na rozhodnutia o recenzii (1)

Individual and structural forces behind homelessness

Slavomír Ondoš, Oto Hudec, Alena Vachnová

Posudzuje: Journal of Social Distress and Homelessness

Neprešli do recenzie, hľadáme nový časopis alebo zvolíme úpravy (3)

Influence of tactical interventions on risk perception at dangerous intersection

Slavomír Ondoš, Žofia Sinčáková, Ivana Mészáros Skoumalová

Stochastic actor-oriented modeling of evolutionary dynamics in a local creative ecosystem

Slavomír Ondoš, Žofia Sinčáková

Exploring the local cultural ecosystems and their dynamic resilience

Slavomír Ondoš, Žofia Sinčáková, Michal Hladký

Aktuálne pracujeme na týchto rukopisoch (2)

Embracing chaos and complexity as a framework for adaptive governance and resilience in uncertain times

Slavomír Ondoš, Oto Hudec

Challenges, opportunities and evolutionary dynamics of the creative industry – the future of craft creation in Košice

Slavomír Ondoš, Verana Dobál

Na pokračovanie v práci neskôr (10)

Aligning infrastructure development with local needs and demographics for urban well-being

Slavomír Ondoš, Žofia Sinčáková

Can the science of science provide new approaches for promoting local research collaboration? Lessons learned from the biomedical sector in Košice, Slovakia

Slavomír Ondoš, Oto Hudec

Bezpečná cesta do školy. Analýza skúsenosti s dochádzkou v základnej škole na Tomášikovej ulici v Košiciach

Slavomír Ondoš, Žofia Sinčáková

Využitie sieťového urbanizmu na revitalizáciu verejných priestorov v centre Košíc

Slavomír Ondoš

Shaping regional policy in Slovakia. Lessons from three decades of market dynamics

Slavomír Ondoš

Strategický pohľad na riadenie a reformné príležitosti v analýze financií mesta Košice

Slavomír Ondoš

Urban dynamics modeling. A long-term perspective on Košice and its surroundings

Slavomír Ondoš



From niche to centre

• PROGRAM:

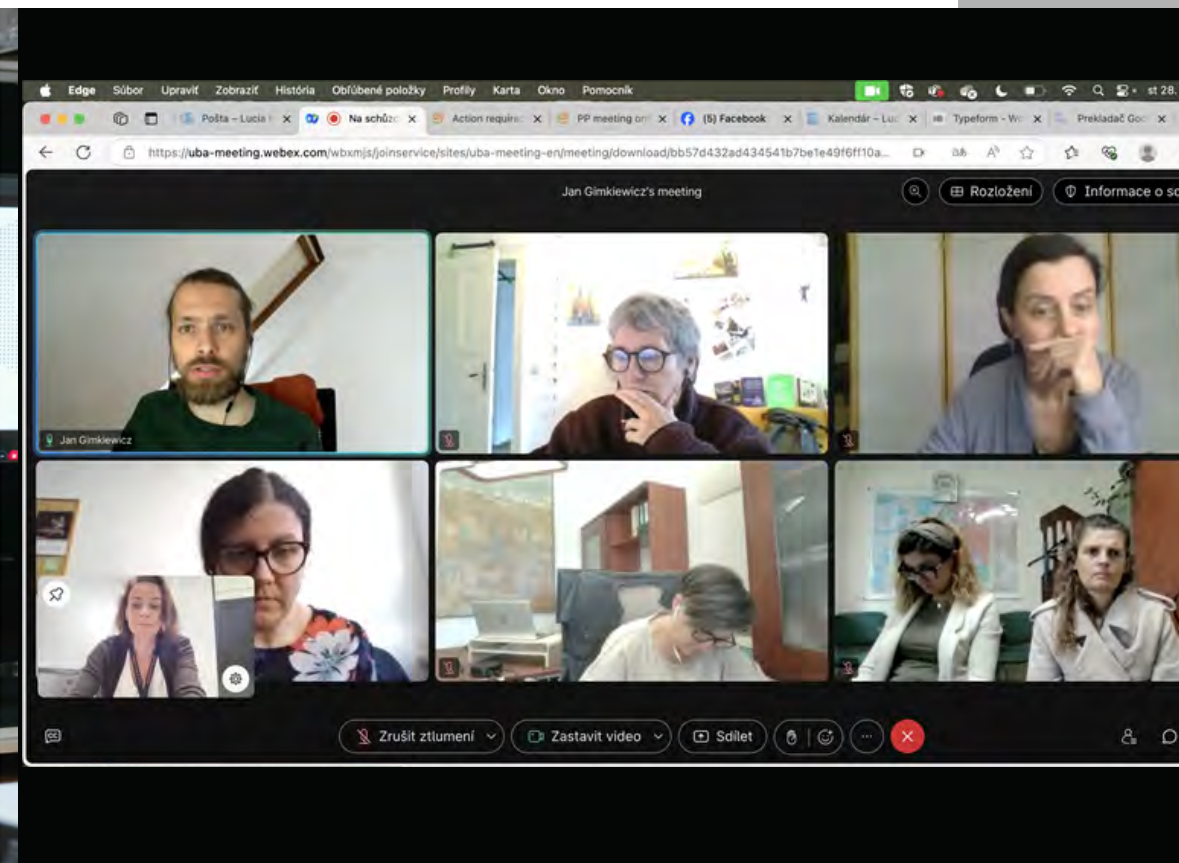
Interreg Central Europe

• TRVANIE PROJEKTU:

1. 5. 2023 - 30. 4. 2026

• PARTNERI PROJEKTU:

- German Environment Agency (DE) – lead partner;
- ENVIROS (CZ);
- StadtLABOR (AT);
- Scientific Research Centre Bistra Ptuj (SI);
- ENEA (IT);
- Research and Innovation Centre Pro-Akademia (PL);
- Budapest University of Technology and Economics (HU);
- Municipality of Brzeg Dolny (PL).



Projekt NiCE sa zameriava na dve výzvy: **1.** transformáciu centrálnych území v mestách, ktoré uľahčujú ich obyvateľom viesť udržateľný životný štýl a **2.** oživovať centrá cirkulárnejším spôsobom. Chceme ukázať rôzne praktické prístupy v rozličných prostrediach, ktoré vedome posilňujú tieto nové formy spotreby, zviditeľňujú ich v mestských centrách a spájajú všetky relevantné zapojené strany. Ďalším cieľom projektu je inšpirovať mestské a krajské inštitúcie k príprave nariadení, ktoré budú podporovať nové formy spotreby.

Partneri projektu NiCE pripraví, zdokumentujú a vyhodnotia rôzne prístupy v nadnárodných tímoch, aby vyvinuli životaschopné, prenosné modely a prístupy riešiace otázky:

- Ako využiť prázdne miesta pre cirkulárne ponuky?
- Ako prevádzkovať a ekonomicky udržiavať centrá spoločných zdrojov?
- Ako skombinovať nadnárodný online obchod s miestnymi cirkulárnymi službami?

Výsledky projektu budú prezentované prostredníctvom vzdelávacích, inšpiračných a výmenných formátov na rôznych úrovniach samosprávam, regiónom, poskytovateľom alternatívnych obchodných modelov, občianskym združeniam a tvorcom politík. Zároveň budú pozývať k ďalším spoločným aktivitám na zakladanie cirkulárnych mestských centier v celej strednej Európe.

Úlohou Creative Industry Košice v projekte je vytvoriť komunikačnú stratégiu projektu, pripraviť vizuálnu identitu, komunikačné predlohy a press kit.

CIKE v roku 2024 zorganizovalo tri medzinárodné online semináre zo série ôsmich plánovaných online seminárov s využitím platformy Zoom za použitia interaktívnych prvkov ako sú ankety a Slido pre otázky a odpovede. Zároveň sme v CIKE vytvorili k spomínaným podujatiam aj propagačné materiály.

Prvý online seminár, ktorý sa konal 30. mája 2024 sa zaoberal „**Veľkými bodmi pre udržateľnú spotrebu a obehový životný štýl**“ so zameraním na správanie

pre trvalo udržateľný mestský život. **Druhý seminár sa konal 30. septembra 2024** a zaoberal sa témou „**Úloha mestských, univerzitných a školských Living Labov pri podpore cirkulárnosti**“, ktorú predstavili traja rečníci. Táto relácia vyzdvihla Living Labs ako inovačné prostredia pre udržateľný dizajn zameraný na používateľa. **Tretí online seminár sa konal 4. decembra 2024** a zaoberal sa témou „**Priblíženie cirkularity ľuďom - skúsenosti z Graz a Varšavy**“. Všetky semináre boli vedené senior konzultantkou Zuzanou Špuntovou zo spoločnosti Cyrkl a ukončené prieskumami spätnej väzby pre budúce plánovanie seminárov.

V októbri 2024 sa konalo stretnutie partnerov projektu a druhá študijná návšteva v slovinskom meste Ptuj, ktorá bola zameraná na zdieľanie osvedčených postupov v regionálnom odpadovom a obehovom hospodárstve. Medzi účastníkmi boli projektoví partneri, externí odborníci a predstavitelia zainteresovaných strán. Študijnej návštevy sa zúčastnili aj traja lokálni experti z Košíc.



Vytvorili sme virtuálnu výstavu príkladov dobrej praxe z oblasti cirkulárnej ekonomiky. Súčasťou výstavy sú aj **3 príklady dobrej praxe zo Slovenska, o ktorých boli pripravené prezentačné videá**. Virtuálna výstava teraz slúži ako dynamická platforma, kde návštevníci objavujú inšpiratívne iniciatívy z celej Európy, ktoré sú prezentované ako videá alebo fotografie a zahŕňajú popisy jednotlivých iniciatív ako aj nástroje, ktoré im pomáhajú byť udržateľné. Výstava obsahuje aj interaktívne prvky, ktoré zvyšujú zapojenie návštevníkov. Cieľom výstavy je inšpirovať verejných činiteľov, pedagógov, podniky a občanov k pochopeniu výhod cirkulárnej ekonomiky a k vytváraniu udržateľnej budúcnosti v európskych mestách.

V októbri 2024 sme otvorili **Re-use centrum na Kováčskej 18 v Košiciach**, ako pilotnú aktivitu projektu NiCE. Re-use centrum bolo navrhnuté na základe analýzy výstupov z troch Living Labov, ktoré viedli k definovaniu hlavných cieľov, funkcií, cieľových skupín a zainteresovaných strán s cieľom zabezpečiť udržateľnosť centra opätovného použitia aj po ukončení pilotnej realizácie.

Medzi aktivity Re-use centra patria odborné prednášky, workshopy a adresné zbierky pre podporu



ľudí zo znevýhodnených skupín. V rámci prevádzky pilotnej fázy Re-use centra sme sa zameriavalí aj na dokumentovanie a priebežné hodnotenie pilotnej akcie, v rámci ktorej budeme publikovať pilotné blogové články a predstavíme dokumentačné videá.

CIKE ako partner zodpovedný za komunikáciu pripravovalo pravidelné newslettery a informovalo o aktivitách projektu na sociálnych sieťach - Facebook, Instagram, LinkedIn a Youtube, taktiež spravovalo zdieľané kanály NiCE. Pripravovali a publikovali sme články a udalosti pre webovú stránku Interreg.

V tomto roku sme sa venovali plánovaniu prvého workshopu, ktorý sa konal v rámci Art & Tech Days v novembri 2024. Workshop s názvom **Urban Prototyping + Reimagining Cities for Circular Lifestyles** sa zameriaval na skúmanie možností, ako možno nedostatočne využívané mestské priestory revitalizovať pomocou prírodne založených riešení za použitia prístupu cirkulárneho dizajnu.

V spomínanom období sme reportovali aktivity za 2. a 3. periódu trvania projektu NiCE.



Illegal Building Detector

- **Program: ESA Express Procurement Plus – EXPRO+**
- **Trvanie projektu: 1.9.2023 – 31.8.2025**
- **Partneri projektu: GEODETICCA VISION s.r.o. (SK)**

Projekt Illegal Buildings Detector, podporený Európskou vesmírnou agentúrou (ESA), vyvíja webovú aplikáciu na automatizovanú detekciu čiernych stavieb pomocou satelitných, leteckých a lidarových snímkov. Nástroj porovnáva údaje s katastrom nehnuteľností a databázou stavebných povolení, pričom označuje nezrovnalosti na následnú kontrolu. V roku 2024 sme sa s mestom Košice dohodli na pilotnom testovaní v mestských častiach Sever a Šaca. Projekt realizujeme pod vedením Geodeticca Vision, ktorá vyvíja technológiu detekcie pomocou umelej inteligencie. Mesto Košice spolu s **CIKE zabezpečuje prístup k dátam a pilotné overenie**. V rámci projektu sa plánuje navyše testovať manažérsky modul na efektívnejšie využitie nástroja a navrhuje sa integrácia daňového modulu, ktorý umožní analýzu nesúladow v daňovom výbere dane za nehnuteľnosť.

Rozvoj kultúry a kreatívnej ekonomiky v meste

Jedným zo základných poslání CIKE je podporovať a rozvíjať kultúrne aktivity v Košiciach. Venujeme sa výskumu správania publika, facilitácii participatívnych podujatí a do aktivít zapájame nielen subjekty pôsobiace v KKP, ale aj ostatných obyvateľov mesta. Pracujeme na naplňaní cieľov Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja pre mesto Košice prierezovo v rámci našich realizovaných aktivít. V rámci projektu EKIP vytvárame systém/nástroj, ktorý dokáže generovať odporúčania na rozvoj politik pre európsky kultúrny a kreatívny priemysel.



Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja (PHRSR)

V roku 2021 sme v spolupráci s Mestom Košice vypracovali *Stratégiu kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021 – 2027*. Bola zapracovaná do Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja, a jeho súčasťou bol akčný plán.

CIKE bude v rámci svojich aktivít naplňovať tieto plánované ciele a opatrenia:

Cieľ 15: Košice ako kultúrna metropola na mape sveta

● Opatrenie 15.1 Dobrý život v komunite:

- Uznanie hodnoty ľudského potenciálu na neformálnej úrovni a podpora reprezentantov mesta, kraja, štátu a významných spoločností v meste;
- Určenie časti grantových prostriedkov z grantovej schémy mesta pre rozvoj komunitného života;

● Opatrenie 15.2 Rozvinuté kvalitné verejné priestory:

- Audit bezpečnosti verejných priestorov s návrhom opatrení;
- Zaviest' „percento na umenie“ ako podiel z poplatku za rozvoj – otvoriť diskusiu;

● Opatrenie 15.3 Zodpovednosť za okolie:

- Tematicky podporovať otázky životného prostredia v kultúrnej produkcii;

● Opatrenie 15.4 Udržateľná kvalitná infraštruktúra:

- Mapovanie priestorov v majetku mesta, ich dostupnosti a kvality pre kultúrne účely;

● Opatrenie 15.5. Stabilný systém podpory:

- Kultúrny kupón – príprava návrhu;
- Grantová schéma, pre rok 2024 viac cieľiť na vybrané témy a cieľové skupiny (cieľené podprogramy);
- Nefinančná podpora startupov;
- Podporný program pre rozvoj mediálneho umenia a audiovizuálneho umenia v postprodukcii;

● Opatrenie 15.6 Vzdelávanie a inšpiratívne učenie sa ako kultúra:

- Neformálna podpora umeleckých stredných a vysokých škôl;
- Prepojenie základných umeleckých škôl a iných kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií;
- Podporiť viacjazyčnosť v kultúrnej produkcii;

● Opatrenie 15.7 Živé lokálne siete:

- Vytvorenie klastra kultúry;
- Participatívne rozhodovanie o kultúrnej politike;

● Opatrenie 15.8 Široké medzinárodné siete:

- Partnerstvá v EU projektoch;
- Podpora členstva v medzinárodných sieťach;
- Programy mobilít;
- Umelecké rezidencie;

● Opatrenie 15.9 Medzisektorové spolupráce:

- Spolupráca v rámci Unesco Creative Cities.

Cieľ 19: Podporovať vytváranie ekonomických príležitostí pre udržateľný rast

● Opatrenie 19.5 Podpora rozvoja podnikania v kreatívnom priemysle:

- Sprístupňovať skúsenosti s medzinárodným prostredím;
- Začlenenie kreatívnych podnikov do svetových trhov;
- Profesionálna podpora start-upov;
- Organizácia hackathonov.



**Stratégia kultúry
a kreatívnych odvetví**
2021-2027

EKIP

• PROGRAM: HORIZON EUROPE

• TRVANIE PROJEKTU: 1. 6. 2023 – 31. 5. 2027

• PARTNERI PROJEKTU:

- Lunds Universitet (SE);
- Fonden Creative Business Cup (DK);
- Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (NL);
- Humak University of Applied Sciences (FI);
- Technische Universiteit Delft (NL);
- Creativity Lab OU (EE);
- MSCOMM ANONYMI ETAIREIA DIAFIMISTIKON EMPORIKON YPIRESION (GR);
- Politecnico Di Milano (IT);
- Technopolis Consulting Group Belgium (BE);
- ICOOLHUNT SPA (IT);
- Idea Strategische Economische Consulting (BE);
- Gemeente Rotterdam (NL);
- Metropolitný inštitút Bratislavy (SK);
- Cité du design, l'Ecole supérieure d'art et de design (FR);
- New Moment d.o.o. (SI);
- The University of Edinburgh (UK) – associated partner

Cieľom projektu **EKIP** je vytvoriť nástroj, ktorý bude vytvárať odporúčania pre tvorbu politík (policy recommendation engine). Bude využívať vedomosti o tom, ako vznikajú inovácie a na základe toho dokáže generovať odporúčania na rozvoj politík pre európsky kultúrny a kreatívny priemysel (KKP). Vďaka tomuto nástroju budú aktéri z oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu schopní zapojiť sa do zložitých inovačných procesov a prispieť k nim.

Aktivity projektu sú vyskladané tak, aby naplnili dva ciele:

1. Vybudovanie „metasiete“ (sieť, ktorá združuje siete) medzi ekosystémami.
2. Vývoj Policy recommendation engine, ktorý bude založený na princípoch vedomostí a participácie.

Projekt bude realizovaný v troch fázach:

1. Posúdenie potrieb v oblasti výskumu a inovácií; Vypracovanie zoznamu konkrétnych oblastí politík a definovanie metasiete sietí pokrývajúcich všetky členské štáty EÚ.
2. Mapovanie potrieb KKP - technológie, investície, zručnosti, regulácie; Preskúmanie identifikovaných oblastí politík s ohľadom na odporúčania, ktoré zvýšia pripravenosť KKP na zelenú a digitálnu tranzíciu, ako aj na prepojenie s ostatnými zapojenými stranami a spoločnosťou.
3. Identifikovanie a navrhnutie kľúčových opatrení; formulovanie odporúčaní, ktoré tiež poskytnú praktické usmernenia, ako ich implementovať a sledovať vývoj v ekosystémoch.



Projekt EKIP realizujú organizácie z dvanástich európskych krajín, ktorých expertíza je vo výskume, inováciách a tvorbe politík pre KKP.

V rámci projektu EKIP sme v roku 2024 zorganizovali dva Policy Assessment workshopy v Bratislave a Košiciach.

Prvý z workshopov sa uskutočnil dňa 20. júna 2024 v Košiciach, v priestoroch CIKE. Workshop bol zameraný na hodnotenie politiky New European Bauhaus (NEB) v kontexte inovačného ekosystému Košíc. Stretnutia sa zúčastnili zástupcovia verejného sektora, akademickej sféry, neziskových organizácií a kultúrnych centier. Program zahŕňal analýzu aktuálneho stavu zdrojov a politických rámcov pre podporu a rozvoj inovácií v KKP v košickom kontexte, diskusie o intervenciách pre

podporu medzisektorovej spolupráce a konceptu otvorených inovácií. Účastníci využívali vizuálne nástroje na organizáciu myšlienok a vytváranie akčných plánov.

Druhý workshop sa konal dňa 30. septembra 2024 v Bratislave, v spolupráci s Metropolitným inštitútom Bratislava. Cieľom tohto workshopu bolo preskúmať možnosti využitia politík NEB na podporu rozvoja inovácií a rozvoja mesta Bratislava, pričom dôraz bol kladený na udržateľnosť, kvalitu života a miestny kontext. Účastníci, medzi ktorými boli odborníci z rôznych sektorov, diskutovali o konceptoch „živých štvrtí“, podpore kultúrneho a sociálneho zapojenia, ako aj možnostiach interdisciplinárnej spolupráce. Výsledkom obidvoch workshopov boli odporúčania, zahŕňajúce strategické plánovanie, udržateľné postupy a pilotné



projekty. Spomínané workshopy zdôraznili význam lokálne prispôbených politík, interdisciplinárneho prístupu a podpory komún. Medzinárodní partneri projektu EKIP budú pokračovať v navrhovaní a testovaní politík v mestách ako Rotterdam, Saint-Étienne či Tampere, pričom budú zohľadňovať podnety z lokálnych stretnutí. Cieľom je vytvoriť udržateľné riešenia, ktoré posilnia KKP sektor a inovačný potenciál európskych miest.

Na projekte Ekip sme pracovali aj počas Art&Tech Days 2024, kedy CIKE hostilo Ekip konzorcium počas 4 intenzívnych dní plných workshopov a stretnutí. Počas prvého dňa sa konalo výročné valné

zhromaždenie, na ktorom sme hodnotili ukončené úlohy a dosiahnuté míľniky. Zároveň sme diskutovali o úlohách, ktoré nás ešte čakajú a stanovili plán práce na rok 2025. Účastníci sa zapojili do praktického workshopu zameraného na hodnotenie politík v lokálnych ekosystémoch, kde mali možnosť zoznámiť sa s metodikou vyhodnocovania politík na podporu inovácií v KKP v mestskom kontexte, ktoré CIKE spolu s partnermi v WP13-16 uplatňuje v rámci workshopov.

Druhý deň bol venovaný témam spolupráce a inovácií v oblasti KKP. Uskutočnili sme tretí Policy Lab na tému imerzných technológií. Diskusie a prezentácie odborníkov z celej Európy priniesli nové



pohľady na využitie imerzných médií ako nástroja na inovácie a formulovanie politických odporúčaní na podporu menších tvorcov a umelcov.

Tretí deň priniesol stretnutie s validátormi, ktorí budú hodnotiť výstupy projektu a ich kvalitu v porovnaní s projektovou prihláškou a stanovenými cieľmi. Zároveň aktívne navrhovali, ako môže projektové konzorcium zlepšiť svoju prácu a projektové aktivity.

V rámci stretnutia projektových partnerov sme zorganizovali aj pracovné stretnutie hlavných partnerov projektu EKIP so zástupcami EIT Culture & Creativity Knowledge and Innovation community,

s ohľadom na fakt, že v Košiciach bude umiestnený jeden z regionálnych hub-ov tejto paneurópskej inštitúcie. Na stretnutí boli preberané možnosti spolupráce a prieniku dvoch iniciatív, ako aj možnosti realizácie konkrétnych spoločných aktivít a projektových zámerov, nakoľko obidve iniciatívy ako misiu svojho pôsobenia majú systémovú podporu rozvoja a inovácií európskeho KKP.



Mentoring a vzdelávanie KKP

Mentoringové, tréningové a vzdelávacie aktivity sú zamerané na profesionalizáciu ľudí pracujúcich v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP) v Košiciach a na Slovensku. Projekt Youth 4 Bauhaus vstúpil v roku 2024 do poslednej fázy. Komplexný prístup k vzdelávaniu v oblasti KKP s cieľom riešiť potreby a nedostatky riešime v rozmanitom medzinárodnom partnerstve v projekte Cyanotypes. Na zelenú tranzíciu reaguje projekt GreenCCircle vzdelávaním novej skupiny zelených kreatívcov a dizajnérov. Program Creative Business Boost poskytol dvanástim ukrajinským kreatívnym podnikom individuálne konzultácie s odborníkmi z EÚ, aby podporil ich rast a inovácie. Projekt Training for Artistic Activism bol zameraný na podporu umeleckého aktivizmu a líderstva mládeže v oblasti inkluzívnej spoločnosti, rodovej rovnosti a ochrany životného prostredia. Medzinárodná platforma Craftwork 4.0 All prepája remeselných tvorcov z celej Európy.





• **PROGRAM: ERASMUS +**

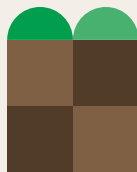
• **TRVANIE PROJEKTU: 1. 3. 2022 - 31. 7. 2024**

• **PARTNERI PROJEKTU:**

- **ASOCIATIA GEYC (RO);**

- **CollectiveUP (BE);**

- **Teatro Circo de Braga (PT)**



Cieľom tohto projektu, ktorý sme realizovali v spolupráci s partnermi **CollectiveUP** (Belgicko), **Teatro Circo de Braga** (Portugalsko) a **GEYC** (Rumunsko), bolo získať skúsenosti a vedomosti o tom, ako zapájať mladých ľudí do participatívnych procesov pri tvorbe a navrhovaní riešení pre mesto v duchu hodnôt Nového európskeho Bauhausu (NEB). Projekt využíval digitálny nástroj Minecraft Education na modelovanie predstáv mladých ľudí o priestore, v ktorom žijú. **V projekte sme spolupracovali so Strednou priemyselnou školou stavebnou a geodetickou v Košiciach** a jej študenti sa spolu s mladými ľuďmi z ostatných troch krajín zúčastňovali na podujatiach, kde sme testovali a vyladzovali metodiku pod názvom **“NEB TOOLKIT:**



Ako využiť Minecraft Education pri zapájaní mládeže do vytvárania verejného priestoru.” Táto metodika je súborom nástrojov pre participatívne postupy vytvárania udržateľných verejných priestorov v 3D a jej finálna verzia je dostupná na webe CIKE. **Druhým výstupom projektu je Participácia v meste:** príručka inkluzívnosti, ktorá zachytáva skúsenosti nadobudnuté partnermi v práci s mladými ľuďmi počas realizácie projektu a tiež je možné ju stiahnuť z našej stránky.

Pravidelne prebiehali online stretnutia projektového tímu, kde sa diskutovalo o aktuálnych úlohách, pokroku a pláne na ďalšie kroky. **V dňoch 27. - 28. 5. 2024 sme sa zúčastnili multiplikačného podujatia a stretnutia partnerov projektu v Brage (Portugalsko).** CIKE sa

zúčastnilo summitu **Start with children**, v Bratislave, 28. - 29. máj 2024 kde boli záujemcom **odprezentované výstupy projektu.**

V júni a v júli pokračovala komunikácia, propagácia a diseminácia výstupov a CIKE koordinovalo prípravu podkladov pre prípravu záverečnej správy a vyúčtovania projektu. **V júli sa uskutočnilo posledné online stretnutie partnerov**, na ktorom boli dohodnuté postupy ako ju vypracovať.

CIKE ju úspešne podalo 27.9.2024 a správa bola schválená externým hodnotiteľom. Projekt bol ukončený prijatím poslednej splátky a rozposlaním zapojeným partnerom. V novembri prešiel projekt kontrolou po ukončení realizácie projektu.



autor fotiek:
Lais Pereira
(Circuito Braga Media Arts)





• PROGRAM: ERASMUS +

• TRVANIE PROJEKTU: 1.9.2022 - 31.8.2026

• PARTNERI PROJEKTU:

- HKU University of the Arts Utrecht (NL);
- ECBN (NL);
- European Creative Hubs Network (GR);
- ELIA (NL);
- European forum of Technical and VET (BE);
- MateraHub (IT);
- WIFI-WKO (AUS);
- Swedish Film & TV Sector (SWE);
- Swedish Games Industry SGI (SWE);
- Fashion Inovation Center (SWE);
- Mediaarte (BEL);
- AIIDigital (BEL);
- MyData (FIN);
- Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (DE);
- UAAV Wien (AUS);
- Norwegian Univesrity of Arts and Technology (NO);
- Universidad Lusofona (POR);
- Hochschule der Bildenden Kunste Saar (DE);
- EQ ARTS (NL)

Projekt Cyanotypes spája európskych aktérov z kultúrneho a kreatívneho priemyslu (KKP), s cieľom vyvinúť strategický prístup k novým riešeniam rozvoja zručností, ktoré sú potrebné pre ďalší rozvoj kreatívneho sektora. Projekt skúma, ktoré inovatívne a strategické intervencie a modely rozvoja zručností by sa mali implementovať v rámci európskeho KKP ekosystému.

Cieľom Cyanotypes je anticipovať metodický rámec, ktorý pomôže aktérom predstaviť si viaceré/rôzne budúcnosti. Týmto spôsobom dosiahneme, aby dnešné vzdelávacie a kvalifikačné procesy boli nastavené udržateľnejšie, odolnejšie a dynamickejšie. Cyanotypes je súčasťou Aliancie pre inovácie a sektorovú spoluprácu v oblasti zručností financovanej z programu Európskej komisie Erasmus+.

V januári sa CIKE zúčastnilo stretnutia partnerov v Utrechte (Holandsko), zároveň bolo súčasťou workshopu k základnému rámcu metodológie (Triple



Loop Learning space) a pritom bola použitá hra Competency cards game. Vyvíjaná metodológia (metodický rámec) nesie názov aj Tréningový program, ktorý sme počas celého roka 2024 pripomienkovali a spolu s partnermi vyvíjali.

V júni sme predkladali Mid Term Review report zhrňujúci činnosť na projekte.

V júli sa CIKE zúčastnilo konkrétneho workshpu v Matere, Matera HUB, kde sme spolu s ostatnými profesionálmi zo vzdelávacieho prostredia skúšali metodológiu. Dôležitý bol pripomienkový proces a spätná väzba od účastníkov.

V septembri sme boli súčasťou Creative Skills Week 2024 v Amsterdame. Okrem nadväzovania nových kontaktov, prebiehalo aj stretnutie všetkých partnerov projektu Cyanotypes. Súčasťou boli opäť upravené,

doplnené workshopy k vyvíjanému metodickému rámcu. Koncom novembra sme zorganizovali prvý pilotný workshop k vyvinutej metodológii s názvom **“Train the Trainers”** pre-prepilots. Workshop viedol skúsený andragóg Branislav Frk, cieľom bolo oboznámiť potencionálnych používateľov z univerzít a kreatívneho sektora, ako využívať **“Cyanotypes framework”** s pomocou AI nástrojov pre vlastnú vzdelávaciu potrebu. Workshop bol úspešný a vyvolal záujem o ďalšie podobné vzdelávanie.

Pravidelne sa zúčastňujeme mesačných partnerských stretnutí. Zároveň sa aktívne zapájame do pracovnej skupiny **„Task Force: Inclusivity, Diversity & Accessibility”**, ktorá je jednou z viacerých tematických skupín v rámci projektu. Jej cieľom je spoluvytvoriť inkluzívny, rôznorodý a prístupný jazyk pre vzdelávací rámec projektu.

GreenCCircle

• PROGRAM:

ERASMUS-LS (ERASMUS Lump Sum Grant)

• TRVANIE PROJEKTU:

1.1.2024 – 31.12.2026

• PARTNERI PROJEKTU:

- **Materahub (IT);**
- **Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy (FI);**
- **University of Wales Trinity Saint David royal charter (UK);**
- **ECBN – European Creative Business Network (NL);**
- **Instituto para el Fomento del Dessorollo y la Formacion SL (ES);**
- **Fondazione Universita Ca Foscari Venezia (IT);**
- **Sihtasutus Stockholmi Keskkonnainstituudi Tallinna Keskus (EE);**
- **Fundacja Arteria (PL);**
- **Baltic Film & Creative Tech Cluster (LT)**



Projekt spája profesionálov z KKP, odborného vzdelávania, výskumu a podnikania s cieľom podporiť budovanie kapacít, konkurencieschopnosť a udržateľnosť kultúrneho a kreatívneho priemyslu a zlepšiť ich schopnosť pracovať v multidisciplinárnych prostrediach, aby uľahčili prechod na ekologicky udržateľný model a čelili rýchlym zmenám. V hlavnej projektovej aktivite bude využitá metodológia už vyvinutého workshopu Living Lab, na ktorom sa podieľajú umelci a kreatívc, zelení dizajnéri, manažéri rizík, obchodní stratégovia, vedci a učelia. Projekt je zameraný na vzdelávanie novej skupiny zelených kreatívcov a dizajnérov pôsobiacich v KKP.

Projekt sa začal 1.1.2024. CIKE bolo zodpovedné za prípravu a hostovanie **Kick-off meetingu, ktorý sa uskutočnil 6. - 7.2.2024 v Kasárňach/Kulturparku.** Projektoví manažéri sa podieľali na príprave agendy, itineráru,

zabezpečili technické a produkčné požiadavky. V reportovacom období sa CIKE tiež zúčastnilo 4 online stretnutí partnerov.

CIKE má na starosti WP2 zameraný na kvalitu a dopady projektu.

Do konca februára zostavil **13-členný tím**, ktorý bude zodpovedný za dodržiavanie a meranie kvality a dopadov a uskutočnilo sa aj úvodné online stretnutie tímu. Následne bola koncom mája vypracovaná Stratégia a plán hodnotenia kvality a dopadu (Quality Assurance Plan) vrátane Dohody o právach duševného vlastníctva. Služi ako referenčný bod pre vyhodnotenie kvality projektu prostredníctvom kontinuálneho hodnotenia a monitorovania kvality procesov, činností, výstupov a ich prenosnosti.

CIKE zmapovalo a poskytlo informácie z iných projektov

o tom, aké zručnosti sú nedostatočné v sektore kultúrneho a kreatívneho priemyslu (KKP), či ktoré digitálne a zelené zručnosti potrebujú jednotlivci pracujúci v KKP získať.

V júni CIKE pripravilo directmailovú kampaň pre organizácie pracujúce v kultúrnom a kreatívnom priemysle na Slovensku zameranú na získanie dát do prieskumu o tzv. zelených zručnostiach, t.j. aké zručnosti sú potrebné, a zároveň aké potreby ohľadom vzdelávania a budovania kapacít vnímajú dotazované organizácie.

CIKE v rámci práce na Work package 2 koordinovalo založenie Poradnej rady (Advisory Board), ktorá sa skladá z desiatich

expertov. Jej úloha je odborne pripomienkovať aktivity a výstupy projektu. Jej zámer, ciele a úlohy boli koncom júna spracované do sumárneho dokumentu Advisory Board manual.

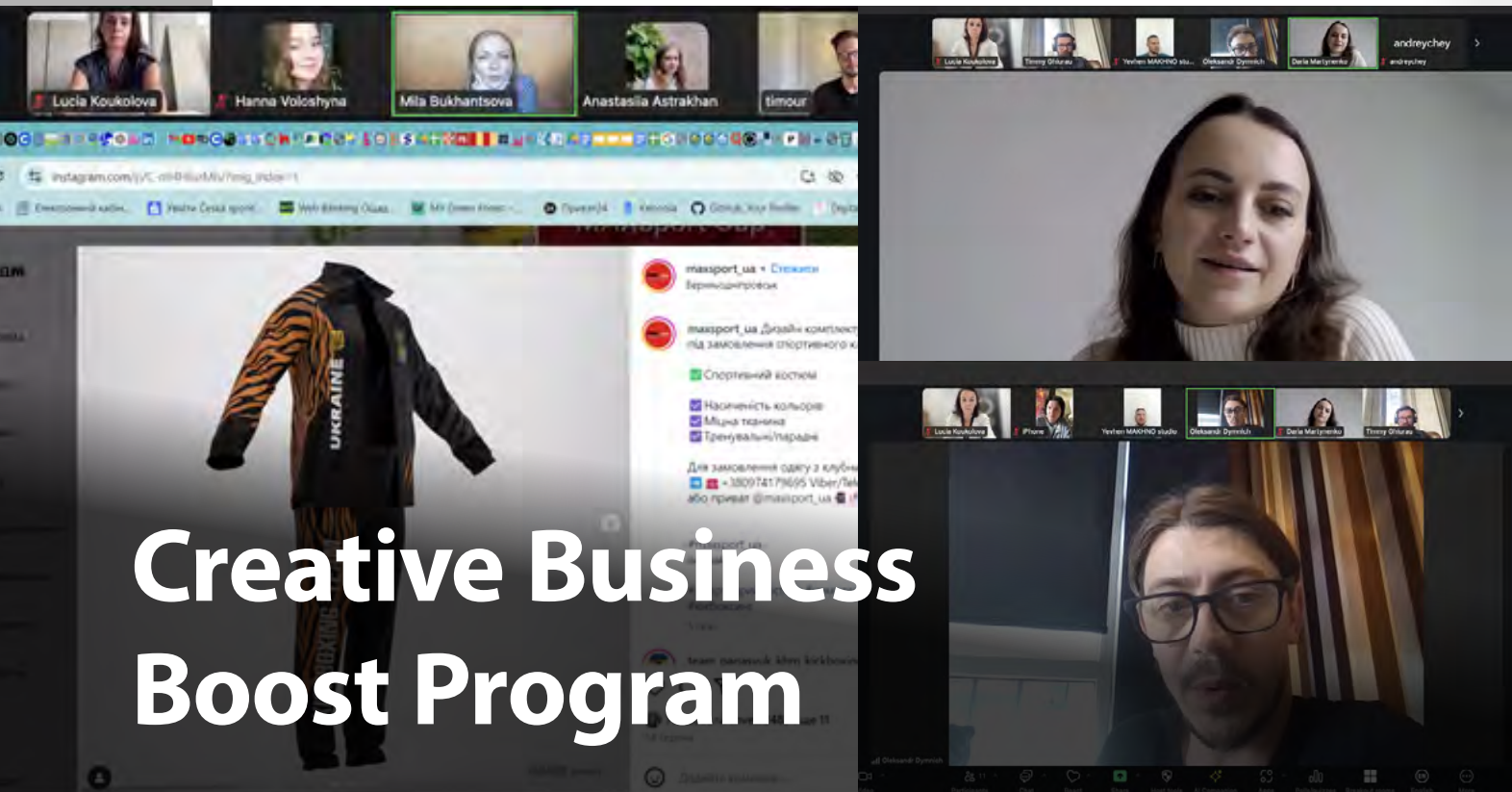
V spolupráci s partnermi z konzorcia bol vypracovaný Profesionálny profil facilitátora udržateľnosti pre CCI. **CIKE zorganizovalo v septembri lokálnu fokusovú skupinu** (Východoslovenská galéria, Východoslovenské múzeum, Kino Úsmev), ktorej úlohou bolo evalvovať vypracovaný profil a vyjadriť sa, či je relevantný pre lokálne prostredie. Zástupcovia CIKE následne vyplnili hodnotiacu správu a poslali ju partnerovi zodpovedajúcemu za túto úlohu.

Zúčastnili sme sa na stretnutí partnerov projektu v španielskom Valladolide.

Na stretnutí bol odprezentovaný prvý návrh vzdelávacieho programu pre budúcich Facilitátorov udržateľnosti. Partneri sa dohodli na ďalšom rozdelení úloh a upresnili si priebeh a harmonogram ďalšej aktivity. **Počas stretnutia boli zároveň odprezentované prvé aktivity v rámci WP4, 5 a 6. CIKE, ktoré je lídrom WP2** zároveň odprezentovalo partnerom úlohy, ktoré majú doručiť do prvého reportu projektu EK.

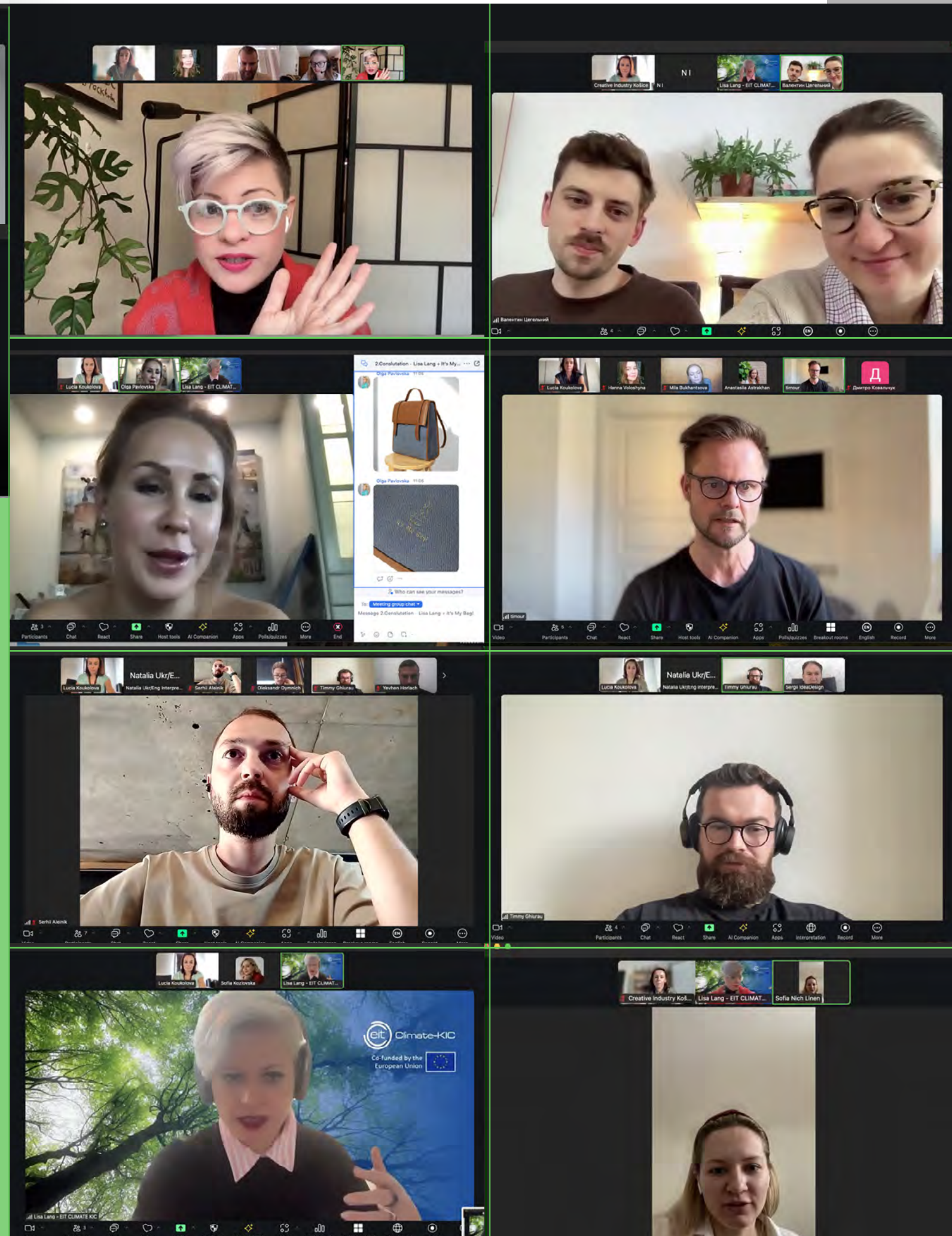
V poslednom štvrtroku CIKE pracovalo na vývoji vzdelávacieho programu ako koordinátor kurzu zameraného na Strategic & Leadership Skills a pripravovalo obsah vzdelávacej lekcie zameranej na Rámce a metriky využívané pre meranie udržateľnosti.





Creative Business Boost bol program určený pre kreatívne podniky z Ukrajiny, ktorý podporoval rast stabilných a inovatívnych podnikov a ponúkol jedinečnú príležitosť na posun na vyššiu úroveň. Účastníci programu, ktorými bolo dvanásť inovatívnych ukrajinských podnikov, získali podporu vo forme individuálnych konzultácií s odborníkmi z Ukrajiny a EÚ. Počas mesiaca september CIKE v rámci projektu koordinovala konzultácie s odborníkmi zo zahraničia, ktorí sa podelili so svojimi skúsenosťami a znalosťami.

V rámci dvojhodinových konzultácií s expertmi z EÚ, ktorých vyberalo a sprostredkovalo CIKE, ukrajinské podniky získali podporu šitú na mieru. Či už ide o vývoj nových produktov, optimalizáciu marketingových stratégií, prispôsobenie finančného modelu alebo plánovanie medzinárodnej expanzie. V rámci Creative Business Boost programu sme sprostredkovali konzultácie pre dvanásť ukrajinských podnikov, pre ktoré sme na mieru vybrali sedem expertov z daných odvetví pochádzajúcich z EÚ.



Training for Artistic Activism

• PROGRAM:

International Visegrad Fund

• TRVANIE PROJEKTU:

10.5.2024 – 31.12.2024

• PARTNERI PROJEKTU:

- Pro Progressione (HU),

- Art Transparent (PL),

- Dafa Puppet Theatre (CZ),

- Creative Industry Košice (SK),

- Teleport Theatre

and Assotiation Kulturanova (SB)

CIKE sa začiatkom mája stalo súčasťou Vyšehradského projektu **Training for Artistic Activism**, ktorý vedie maďarská organizácia Pro Progressione. Do projektu sú okrem nich zapojení aj partneri z Čiech - Dafa Puppet Theatre, z Poľska - Art Transparent a Srbska - Teleport Theatre a Kulturanova.

Cieľom projektu bolo podporovať účasť umelcov a kreatívco v občianskych iniciatívach a aktivizme v postsocialistickej oblasti. Projekt sa zameriaval na aktivizmus a líderstvo mládeže najmä v oblasti troch hlavných tém:

1. inkluzívna spoločnosť

2. rovnosť všetkých rodov

3. ochrana životného prostredia a umenie.

Projekt priniesol príklady dobrej praxe, mentoring a finančne podporil lokálne pilotné projekty a iniciatívy.

V rámci projektu prebehla v apríli a v máji otvorená výzva na zapojenie do projektu, vrátane jeho vzdelávacej časti pre maximálne štyridsať účastníkov z Európy. Zo Slovenska sa prihlásili dvaja účastníci. V júli sa počas dvoch týždňov v Budapešti konala Academy in Artistic Activism, ktorá



sa zameriavala na 3 vopred špecifikované témy. Každý partner zabezpečil odborníka, ktorý v rámci akadémie prednášal o relevantnej téme. CIKE reprezentoval Boris Vaitovič, ktorý sa vo svojej prednáške venoval možnostiam využitia nových technológií v umení a aktivizme.

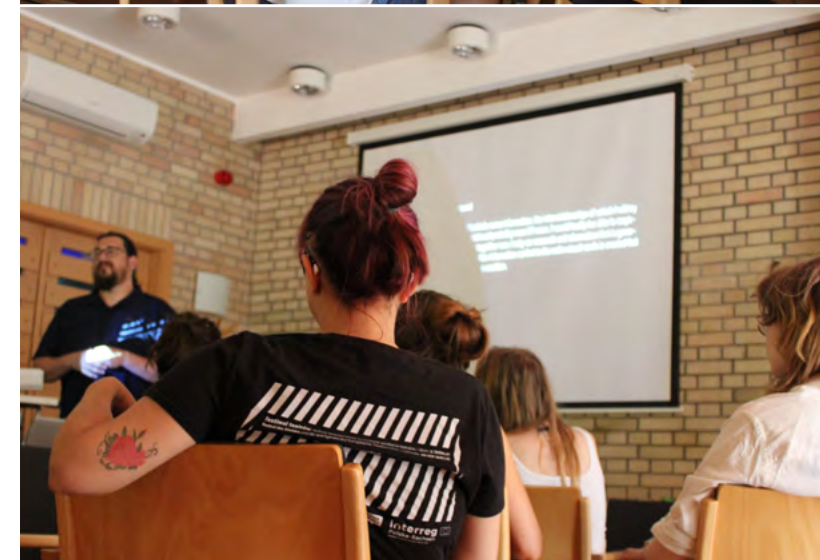
Po absolvovaní akadémie bol z každej krajiny vybraný jeden pilotný projekt, ktorý sa mal realizovať. Slovenský projekt viedla Viktória Bekeč a mal názov The Heart of the Earth - Discover the Unity.

CIKE od začiatku septembra mentorsky podporovalo autorku projektu, konzultovalo postupy podujatia, miesto aj cieľovú skupinu.

Pätnásteho novembra 2024 sa dvadsať jeden detí a ich učiteľka zo základnej školy v Buzici neďaleko Košíc zúčastnilo na environmentálnom podujatí "The Heart of the Earth - Discover the Unity". Tento inovatívny projekt The Heart of the Earth - Discover the Unity, vedený Viktoriou Bekeč, spájal kakaovú ceremóniu, diskusiu o klimatických zmenách, zábavné hry a divadelné predstavenia, čím vytvoril nezabudnuteľný zážitok pre mladých účastníkov.

Projekt bol založený na vysvetlení klimatickej krízy využitím postupov kakaovej ceremónie. Je dobrým príkladom, ako možno spojiť tradície, umenie a environmentálnu výchovu do jedinečného vzdelávacieho zážitku. Cieľom projektu bolo poskytnúť deťom v školskom veku nové vedomosti o klimatických zmenách, rozvíjať ich kreativitu a prepojiť tieto aspekty dokopy.

Prezentácia a dopady podujatia odprezentovala Viktória Bekeč a CIKE tím na záverečnej V4 Academy 2024 Online Closing conference, ktorá sa uskutočnila dvanásteho decembra. Okrem slovenskej realizácie boli odprezentované aj projekty z Maďarska, Česka, Poľska a Srbska a priniesli inšpiratívne príklady ako môže umenie pozitívne ovplyvniť komunitu. Projekt bol uzavretý a úspešne vyúčtovaný.



Craftwork 4.0 All

• PROGRAM:

Creative Europe

• TRVANIE PROJEKTU:

1.11.2024 - 30.4.2028

• PARTNERI PROJEKTU:

- Materahub (IT);

- Sensus (SWE);

- Oecon Group Bulgaria (BG);

- Cube (GR);

- Espronceda Institute

of Art & Culture (ES),

- Arte.m (PT),

- Center Rog (SI),

- Nova Iskra Kreativni Hab (RS),

- Carlow Co. Co. (IR),

- Villette Makerz (FR),

- Culture Hub Croatia (CR)



Craftwork 4.0 All je projekt podporený z programu Creative Europe, ktorý sa zameriava na podporu tradičného remesla a internacionalizáciu začínajúcich remeselníkov. Cieľom projektu je vytvoriť prvú európsku platformu, ktorá bude úplne venovaná profesionálom a organizáciám pôsobiacim v tradičnom a umeleckom remesle. Táto platforma bude referenčným bodom pre začínajúcich remeselníkov pôsobiacich v oblastiach, ako sú keramika, sklo, textil, kov, koža, drevo, kameň, papier, výšivka a iné sektory.

Projekt prinesie zapojeným profesionálom prístup k širokej škále príležitostí, vrátane:

- Programov mobility a umeleckých rezidií;
- Účasti na International Craft Academies a remeselných festivaloch;
- Prezentácie svojej tvorby na inovatívnych podujatiach, ako sú Craft Movement, Repository a Craft Roadshow;
- Možností prezentácie a sieťovania.

Dôležitou súčasťou platformy bude podpora nových spôsobov zapájania verejnosti, s dôrazom na kolaboratívne a participatívne prístupy, ktoré priblížia ľudí k svetu remesla. Súčasne sa budú realizovať iniciatívy na prekonávanie kultúrnych a geografických bariér prostredníctvom zdieľania a spolupráce medzi rôznymi komunitami a krajinami.

Projekt sa začal realizovať v novembri. V decembri sa CIKE zúčastnilo Kick-off stretnutia partnerov projektu v talianskej Matere.

Medzisektorová spolupráca

Využitie potenciálu kreativity sa ukázalo ako kľúčový faktor rozvoja a rastu podnikateľského prostredia v meste. Podporovali sme preto prepájanie kreatívnych odvetví s tradičnými sektormi hospodárstva. Medzisektorová spolupráca, ktorá vznikla prienikom umenia a bežných oblastí podnikania, vytvorila priestor pre nové nápady a inovácie, zároveň rozvíjala kapacity v oboch sektoroch a prinášala efektívne riešenia existujúcich problémov. Spoluprácu rôznych sektorov a prepájanie ich skúseností s cieľom podporiť prechod regiónov na obehové a udržateľnejšie ekonomické modely v menej rozvinutých oblastiach realizujeme v projekte Label 4 Future. V projekte x-Inno Radar sme sa venovali výskumu aktuálnych potrieb, definovaniu kľúčových zručností kultúrneho a kreatívneho priemyslu a vďaka prepájaniu s inými sektormi sme pomáhali vytvárať inovácie a nové biznis modely. Projekt UrbCitizenPower sa zameriaval na posilnenie úlohy občanov ako hybných síl pozitívnych zmien v mestách, pričom CIKE spolu s medzinárodnými partnermi pracoval na tvorbe Manuálu verejných priestorov pre Košice.



LABEL 4FUTURE

- PROGRAM:

I3 - Interregional Innovation Investments

- TRVANIE PROJEKTU:

1.1.2024 – 31.12.2025

- PARTNERI PROJEKTU:

- ECBN (NL);

- GOSPODARSKA ZBORNIKA

SLOVENIJE (SI);

- AUSTRIA WIRTSCHAFTSSERVICE

GMBH (AT);

- ARS ELECTRONICA (AT);

- Kreativni Praha (CZ);

- TUKE (SK)

Inovácie sú kľúčom k vytváraniu nových hospodárskych hodnôt, rastu a zamestnanosti a budovaniu udržateľnejších a súdržnejších komunít. Schopnosť spoločností v 21. storočí byť odolné a pripravené čeliť súčasným a budúcim výzvam je založená na inováčnej výkonnosti a kapacitách.

Bez inovácií a pri nasledovaní súčasných trendov bude svet do roku 2050 spotrebovávať zdroje, ako keby existovali tri planéty Zem. Jedinou udržateľnou cestou vpred je odklon od lineárneho modelu “take-make-use-dispose” a prechod na model regeneratívneho rastu, aby sa spotreba zdrojov udržala v medziach planéty. Obehové hospodárstvo môže zároveň posilniť priemyselnú základňu EÚ a podporiť vytváranie podnikov a podnikanie malých a stredných podnikov.

Projekt Label4Future, podporený z dotačnej schémy Interreg Europe v rámci Innovation Investment Instrument (I3), zapojí zainteresované strany z menej rozvinutých aj rozvinutých regiónov EÚ s cieľom využiť dizajnérske postupy, nové technológie, metodiku odhadovania budúcich a možných scenárov rozvoja, inovatívne prístupy mediálneho umenia, výskum

a inovácie na definovanie, stanovenie priorít a testovanie inovačných investičných projektov, ktoré prispievajú k budovaniu kapacít MSP, miestnych verejných správ a výskumných inštitúcií s cieľom podporiť prechod regiónov na obehovejší a udržateľnejší hospodársky model.

Projekt Label4Future zapojí inovačné subjekty z menej rozvinutých regiónov EÚ s cieľom lepšie pochopiť a predstaviť si rozsah budúcich výziev. Týmto spôsobom sa uľahčí definovanie a prioritizácia investičných projektov. Tieto aktivity sa budú realizovať v spolupráci medzi subjektami z rôznych regiónov, vrátane malých a stredných podnikov, výskumných organizácií, dizajnérskeho priemyslu, miestnych samospráv a kreatívneho priemyslu. **Hlavným partnerom tohto dvojročného projektu bude CIKE, ktoré prinesie konkrétnu podporu pre košícký plastový priemysel, pričom posilní jeho schopnosti inovácie a prinesie nové hodnoty naspäť do spoločnosti.**

V rámci aktivít projektu L4F sme ukončili fázu benchmarkingu a mapovania a vytvorili sme prvú online verziu Inovačnej mapy. Taktiež sme zorganizovali open call zameraný na malé a stredné podniky (MSP) z plastového priemyslu a príbuzných sektorov z menej rozvinutých regiónov Európy. Cieľom výzvy bolo podporiť pilotné projekty, ktoré prispievajú k zelenej transformácii. Do výzvy, ktorá prebiehala počas júna a júla 2024 mohli MSP predkladať návrhy pilotných projektov. Po dôkladnom hodnotení prihlášok sme identifikovali šesť firiem, ktoré sa zúčastnia nášho mentoringového programu. Vybrané podniky budú počas nasledujúcich mesiacov zapojené do rôznorodých aktivít vrátane analýzy hodnotových reťazcov, co-creation workshopov, koučingu, mentoringových stretnutí, rezidií, exkurzií a prezentácií svojich projektov na podujatiach. Program je navrhnutý tak, aby poskytol podporu na mieru a posilnil kapacity podnikov na realizáciu inovácií smerujúcich k udržateľnejšiemu hospodárskemu modelu.

V septembri 2024 sa v rakúskom meste Linz uskutočnilo stretnutie partnerov projektu L4F ako aj dvojdnový matchmaking workshop, v rámci ktorého zástupcovia vybraných firiem a umelci diskutovali o možnostiach spolupráce a predstavili svoje projekty. Cieľom bolo navrhnúť a rozvíjať inovatívne produkty, ktoré budú ekologickejšie, cirkulárnejšie a zároveň konkurencieschopné na európskom trhu. Výsledkom workshopu bolo nadviazanie spolupráce medzi šiestimi firmami a desiatimi umelcami, ktorí budú počas deväťmesačných rezidií spoločne pracovať na konkrétnych projektoch.

Okrem odborných diskusií poskytlo podujatie účastníkom inšpiratívne zážitky, vrátane komentovaných prehliadok festivalu Ars Electronica či návštevy spoločnosti KEBBA InnoSpace, zameranej na otvorené inovácie.

Úvodným bodom mentoringovo - rezidenčného programu bola online udalosť Residency Kick-off, kde dvojice umelcov a firiem predstavili plán svojej spolupráce a očakávané výsledky.

Súčasťou úvodnej fázy programu bola aj realizácia, tzv. Stock takes analysis, ktorá pomohla analyzovať aktuálny stav procesov a kapacít zapojených firiem. Tieto analýzy poskytnú základ pre vypracovanie programu mentoringu prispôbeného ich konkrétnym potrebám. Mentoringový program ponúkne zúčastneným firmám konkrétne zručnosti a znalosti, ktoré potrebujú na prechod k udržateľnejšiemu a cirkulárnemu biznis modelu.

V novembri sme sa zúčastnili dvojdnového Innovation Lab vo Viedni, ktorý bol zameraný na cirkulárnu ekonomiku a podnikateľské modely. Program ponúkol hlboký vzhľad do princípov cirkulárnej ekonomiky, prehľad inovatívnych podnikateľských modelov a praktické ukážky úspešných prípadových štúdií. Účastníci mali možnosť oboznámiť sa s princípmi cirkulárneho dizajnu, ako je ekodizajn, modularita či dizajn pre demontáž, a zúčastniť sa na inšpiratívnej študijnej návšteve. Podujatie zároveň vytvorilo priestor na networking s odborníkmi a lídrami v oblasti udržateľnosti, čím prispelo k šíreniu inovatívnych a udržateľných stratégií.



x-Inno Radar

• PROGRAM:

Interreg Central Europe

• TRVANIE PROJEKTU:

1.6.2024 – 31.5.2027

• PARTNERI PROJEKTU:

- **Economic Development Corporation,**

City of Chemnitz (DE),

- **Creative Region Linz**

& Upper Austria GmbH (AT),

- **County Association of Local Action**

Groups (LAGs) of Karlovy Vary

Region (CZ),

- **Padova Chamber of Commerce,**

Industry, Crafts and Agriculture (IT),

- **BSC, Business support organisation,**

ltd., Kranj (SI),

- **Bionanopark Ltd. (PL),**

- **Stebo Competence Centre**

Community Development (BE),

- **Otelo Cooperative (AT),**

- **Leibniz Institute for Regional**

Geography (DE)

V projekte sa spájajú organizácie na podporu podnikania, regionálne rozvojové agentúry, think-tank network a výskumný inštitút, aby spoločne identifikovali **dôležité mäkké zručnosti potrebné pre urýchlenie tranzície priemyselných regiónov**, ktoré sa nachádzajú mimo metropolitných území. Projektoví partneri zvolili spoločný prístup, ktorý sa orientuje na tri oblasti mäkkých zručností: prierezové (všeobecné) zručnosti, výrobné zručnosti a „pionierske“ zručnosti. **X-Inno Radar** sa na úvod venuje mappingu, po ňom nasleduje pilotná fáza a na záver prinesie strategické závery. V priebehu projektu priemyselné regióny testujú spoločné nástroje, vytvárajú spoločný súbor skúseností z použitých postupov, podporujú sa navzájom a stále evaluujú svoj pokrok s podporou dvoch partnerov.

Po skončení x-Inno Radaru budú jeho výsledky pokračovať:

- organizácie na podporu podnikania získajú širší pohľad na regionálne zručnosti potrebné na transformáciu;
- malé a stredné podniky, výskumné organizácie a administratíva budú uplatňovať medzisektorové inovačné zručnosti;
- komunity výrobcov so svojimi zručnosťami získajú výraznú pozíciu v inovačných ekosystémoch;
- priemyselné spoločnosti s oživenými „pionierskymi“ zručnosťami budú lepšie reagovať na neznáme;
- lepšia spolupráca medzi mestami a okolím, ktorá zlepši dostupnosť inovačných zručností;
- politiky a orgány RIS3 budú implementovať odporúčania x-Inno, ktoré schválili;
- ostatné priemyselné regióny budú využívať postupy x-Inno a využívať jeho nástroje.

V rámci úvodných aktivít projektu sa CIKE zúčastnilo troch online Kick-off stretnutí (12. jún, 19. jún a 28. august), kde nás predstavitelia Joint Secretariat-u oboznámili s manažmentom projektu a finančnými postupmi. Počas týchto stretnutí sme prediskutovali komunikačné požiadavky, plány pre založenie regionálnych fokusových skupín ako aj terminológiu v oblasti mäkkých zručností.

Dôležitou aktivitou úvodnej fázy projektu bolo zriadenie focusovej skupiny na regionálnej úrovni. Na základe bilaterálnych stretnutí, počas ktorých sme predstavili projekt a jeho ciele, sme nadviazali spoluprácu s 10 relevantnými organizáciami.

Dňa 25.10.2024 sme organizovali prvé stretnutie focusovej skupiny, kde hlavným cieľom stretnutia bolo identifikovať aktivity a projekty, ktoré už v regióne podporujú **rozvoj mäkkých zručností** a zmapovať priestor na ich ďalší rozvoj. Identifikovali sme ďalšie organizácie, ktoré by sa mohli do tejto témy zapojiť ako aj konkrétne potreby jednotlivých aktérov.

CIKE sa podieľalo na vývoji a testovaní základného nástroja na mapovanie mäkkých zručností, vrátane tvorby dotazníkových otázok a ich jazykového prispôbenia pre slovenský kontext.

V rámci diseminácie projektu sme pripravili texty na web, sedem príspevkov na sociálnych sieťach, článok ako aj preklad terminológie.

V októbri sme sa zúčastnili stretnutia partnerov projektu vo Vorchdorfe v Rakúsku, kde sme prispeli k tvorbe komunikačnej stratégie.

December sme venovali reportovaniu prvej periódy projektu, kde sme zhrnuli všetky úvodné aktivity.



UrbCitizenPower



• PROGRAM:

Interreg Europe

• TRVANIE PROJEKTU:

1.4.2024 – 31.3.2028

• PARTNERI PROJEKTU:

- Heinrich-Böll-Stiftung

Schleswig-Holstein (DE);

- Prizztech (FI);

- REGIONAL DEVELOPMENT FUND OF
CENTRAL MACEDONIA (RDFCM) (GR);

- Groningen Municipality (NL);

- Municipality of Braga (PT);

- Guldborgsund Municipality (DK);

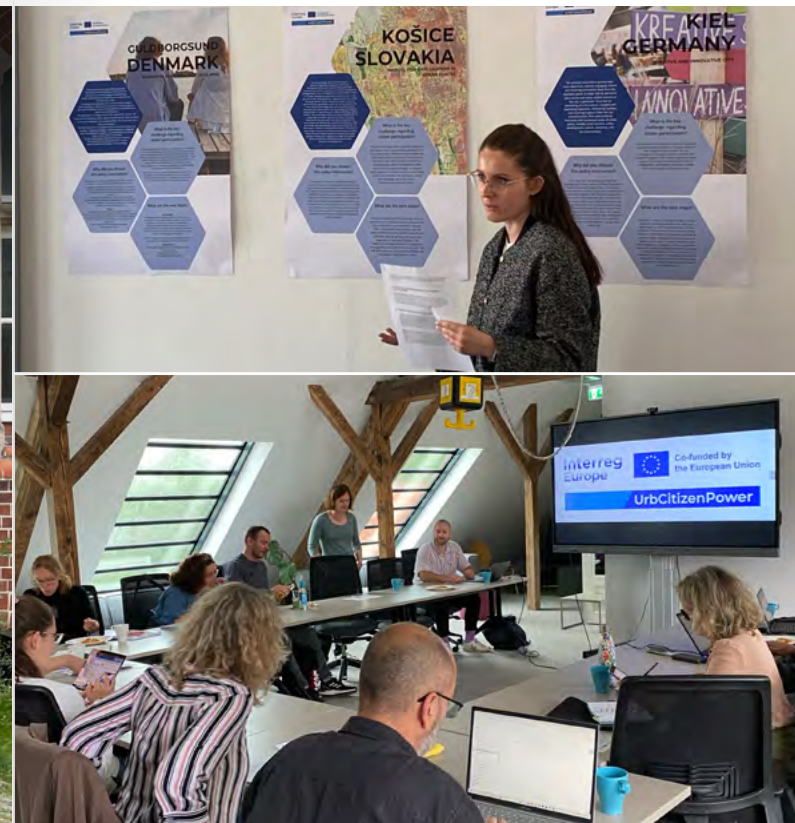
- City of Kiel (DE)

Projekt Urb Citizen Power (Empower citizens for agency as driver for change in cities) **CIKE implementuje od apríla 2024**. Spolu so zahraničnými partnermi hľadá spôsoby zapájania občanov. Chce tak využiť potenciál, ktorý pre pozitívnu transformáciu miest predstavujú aktívni občania.

V súčasnej dobe čelia mestá rôznym výzvam, ktoré sú spojené s klimatickými zmenami, zhoršujúcim sa životným prostredím, sociálnymi problémami, ekonomickou a digitálnou transformáciou.

S mnohými z nich sa doteraz nestretli a nemajú preto pripravené vhodné a odskúšané nástroje na ich riešenie. Spolupráca so zahraničnými partnermi ponúka príležitosť výmeny skúseností s inými európskymi mestami a hľadanie nových prístupov k príprave a modernizácii mestských politík. Budú pri tom využívať najväčší kapitál, ktorý majú – kolektívnu inovatívnosť jednotlivcov.

Projektové konzorcium vedie skúsená nemecká nadácia Heinrich-Boll-Stiftung Schleswig-Holstein. Ďalšími partnermi sú mestá Pori-Prizztech (Fínsko), Groningen (Holandsko), Braga (Portugalsko),



Guldborgsund (Dánsko), Kiel (Nemecko) a Regionálna rozvojová agentúra centrálneho Macedónska (Grécko). Asociovanými partnermi sú mestá Pori (Fínsko), Košice a Región centrálneho Macedónska.

Cieľom projektu pre CIKE a mesto Košice je na základe metodológie a skúseností získaných v rámci konzorcia, aktívneho zapojenia miestnych aktérov a občanov mesta, vytvoriť prvé vrstvy Manuálu verejných priestorov - modrú infraštruktúru a biodiverzitu. Bude tak efektívnejšie slúžiť mestu a občanom v ďalšom rozvoji mesta a v boji s vyššie zmienenými výzvami.

Zahájenie projektu prebehlo spolu s ostatnými partnermi online na kick-off stretnutí 22. marca 2024. Projekt oficiálne začal 1. apríla 2024. Počas týchto mesiacov sme realizovali stretnutia s lokálnymi stakeholdermi, ktorých sme oboznámili s možnosťou budúcej spolupráce a zapojením sa do tvorby výstupu projektu. Online stretnutia s partnermi prebiehajú pravidelne každé dva týždne.

V júni sme sa zúčastnili kick-off meetingu s partnermi projektu v Kiel, Nemecko. Počas tohto obdobia CIKE prepracovalo zámer, cieľ projektu a v spolupráci so **Strategickým odborom magistrátu mesta Košice** sme doplnili prvé vrstvy **Manuálu verejného priestoru – Biodiverzita a modrá infraštruktúra.** Zrealizovali sme **prvý Stakeholders meeting s lokálnymi aktérmi, odborníkmi z tejto témy: Správa mestskej zelene Košice, Pod' na dvor, Mesto Košice a Útvar Hlavného Architekta, ETP Slovensko, Klíma** **ta potrebuje, Karpatský rozvojový inštitút, Technická univerzita v Košiciach, Východné pobrežie.** Úspešne sme predložili Príklad dobrej praxe - **“Good practice”** z košického prostredia. Za prvú **“príkladovú štúdiu”** sme si vybrali projekt od organizácie ETP s názvom **“Miesto smetí, šťastné deti”.** Good practice poukazuje na zaujímavý a inšpiratívny prípad, kedy sa spojili pracovníci/ pracovníčky z neziskovej organizácie ETP, ktorá už roky pomáha na Luníku XI., s deťmi z miestnej komunity a **vytvorili spoločne detské ihrisko,** ktoré je udržateľné a je príkladom práce s miestnou komunitou. **Zahájili sme taktiež diskusie k výberu potencionálnych expertov, ktorí budú manuál pripravovať.**

Košice - kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO

Košice sú členom Siete kreatívnych miest **UNESCO** a nositeľom prestížneho titulu kreatívne mesto v oblasti mediálneho umenia. CIKE zastrešuje a koordinuje aktivity súvisiace s členstvom mesta v sieti. Reprezentuje Košice na pravidelných stretnutiach členov siete a členov klastra kreatívnych miest mediálneho umenia. V spolupráci s partnerskými mestami pripravuje a realizuje medzinárodné projekty (City to city), prepája slovenských a zahraničných mediálnych umelcov a buduje povedomie o inováciách, ktoré vznikajú prepojením digitálnych technológií a umenia.





Mediaartové spolupráce

V organizácii Creative Industry Košice pracujeme na spoluprákach v Mediaartovom umení. Umelecké rezidencie tak cieľme najmä na tento segment umenia cez synergie v sieťach EMAP (European media art platform) a UNESCO (sme súčasťou siete Kreatívnych miest Mediálneho umenia od roku 2017). Aj tento rok sme úspešne zrealizovali rezidencie košických umelcov s umelcami z partnerských miest v sieťach.

Pre podporu ďalších aktivít **bol vypracovaný a podaný projekt na FPU** na financovanie ďalšieho ročníka spolupráce **City to City**. Projekt bol schválený a v súčasnosti sa pripravuje jeho implementácia.

Pripravovali sme podklady na výstavu výstupov spolupráce 2023 počas podujatia **Bains Numériques, Enghien-les-Bains, Francúzsko jún 2024**. V uplynulom období sme vyhlásili výzvu - Open call na umelcov/umelkyne, ktorí by sa zapojili do online mediaartovej spolupráce (Vzdelávanie profesionálov v novo-mediálnom umení) **s umelkyňou z fínskeho Oulu**. Spolupráca pod názvom projektu City2City prebiehala počas septembra a októbra, vybraný bol **Jakub Pišek** a **Anni Kinnunen**. Taktiež prebiehala v priestoroch CIKE rezidencia EMAP (spolupráca **Leon van Oldenborgh**



a **Róbert Rampáček**). Výsledok týchto rezidencií/spoluprác bol **prezentovaný na Art&Tech Days 2024 v novembri**. Výstava **Odložený zvuk** po ukončení v novembri pokračovala na mesiac do Východoslovenskej galérie v Košiciach.

Taktiež CIKE a riaditeľ organizácie Michal Hladký bol oslovený s prosbou o konzultácie k podaniu prihlášky mestom Bratislava. **Mesto má v pláne požiadať o zaradenie do siete Kreatívnych miest UNESCO v časti Literatúra**. Obnovili sme komunikáciu so slovenskou komisiou pre UNESCO.

Pokračovali sme v spravovaní webových stránok

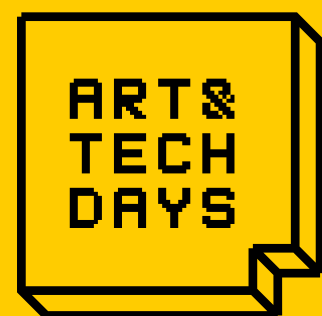
cityofmediaarts.sk,
mediaartscities.com.



Propagácia a popularizácia KKP

Úlohou organizácie je konzistentne a zrozumiteľne komunikovať svoje poslanie a víziu, zvyšovať povedomie o svojich činnostiach doma a v zahraničí, informovať o projektoch a výzvach, komunikovať s predstaviteľmi kultúry a kreatívneho priemyslu, partnermi z podnikateľského sektora aj širokou verejnosťou. Vlajkovým podujatím je Art & Tech Days. V rámci medzinárodnej konferencie a bohatého sprievodného programu každoročne prinášame aktuálne svetové témy, špičkových odborníkov a prezentujeme súčasné trendy z oblasti mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Efektívnym nástrojom je online periodikum CIKE - Invisible mag, ktorý prostredníctvom článkov, videí, podcastov a rozhovorov s kreatívnymi osobnosťami prezentuje hodnoty výborného a udržateľného života. Pri príležitosti 10. výročia titulu Európske hlavné mesto kultúry sme vydali publikáciu „13 – niekoľko príbehov o dedičstve EHMK Košice 2013“, ktorá mapuje najvýraznejšie iniciatívy a ich dopad na mesto.





PERIPHERY

Art & Tech Days je festival mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Je to vlajkové podujatie CIKE, ktoré reaguje na košický titul UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia. Festival každoročne prináša unikátne prepojenie umenia, technológií, vedy a spoločenských tém, pričom ponúka priestor pre inovatívne formy spolupráce, dialógu a experimentu.

V novembri 2024 sa uskutočnil už ôsmy ročník festivalu s tematickým zameraním na „PERIFÉRIU“. Počas šiestich dní (18. – 23. november) sa do programu zapojilo približne 200 účastníkov, 10 spíkov a lektorov, pričom festival ponúkol prednášky, diskusie, umelecké intervencie a workshopy, ktoré skúmali perifériu ako priestor kreatívneho potenciálu, inovácií a redefinície centier moci a pozornosti.

Hlavným programovým vrcholom bola celodenná **Art & Tech Conference (21.11.2024 v Kulturparku)**, na ktorej vystúpili viaceré medzinárodne uznávané osobnosti ako Winy Maas, Mitchell Joachim, Regina Loukotová, Benjamin James, Nahum Romero Zamora, Maya Magnat a Barbora Marôňková. Ich prednášky

a panelové diskusie otvorili nové pohľady na mestský rozvoj, generatívny dizajn, biodizajn, vesmírnu kultúru či rovnosť a diverzitu v digitálnom priestore.

Súčasťou festivalu bola aj vernisáž výstav v galérii Alfa:

- **City to City: PERIPHERY** – spoločný projekt Jakuba Pišeka a Anni Kinnunen
- **Discarded Sound** – audiovizuálne dielo Róberta Rampáčka a Leona van Oldenborgha

Festival otvorila Opening Performance v Kunsthalle, ktorá okrem diskusie X-Utopia debate priniesla aj hudobno-

SPÍKRI



performatívne vystúpenie Ateliéru nových médií pri Fakulte umení TUKE. Umelecký večer oslávil 20 rokov existencie ateliéru a bol vyjadrením tvorivého potenciálu mladých umelcov v regióne. Program uzavrel koncert Stroona.

V rámci workshopovej časti festivalu prebehlo niekoľko podujatí zameraných na prepájanie technológií, umelej inteligencie a spoločenských výziev:

- **X-Utopia** – workshop zameraný na budúcnosť periférnych regiónov východného Slovenska
- **AI pre dizajn a kreativitu** – vedený Benjaminom Jamesom

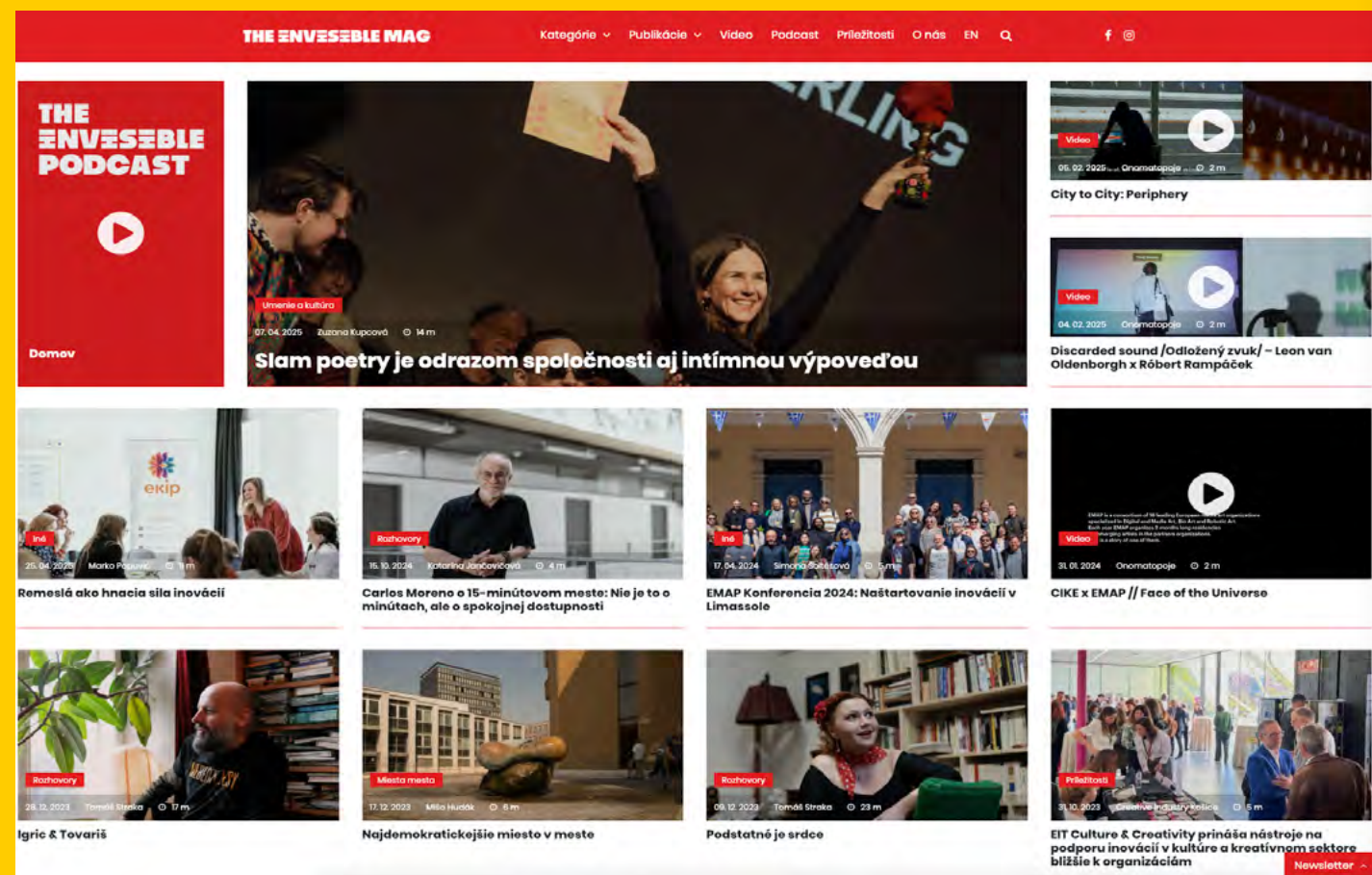
- **Kreatívna emancipácia pomocou AI** – workshop Dominiky Čupkovej, tematicky orientovaný na rodovú spravodlivosť a emancipáciu prostredníctvom dizajnového myslenia

Kapacity workshopov boli aj v roku 2024 plne obsadené, čo potvrdzuje rastúci záujem o prepájanie umenia a technológií v spoločensky zodpovednom kontexte.

Festival Art & Tech Days 2024 opäť potvrdil svoju jedinečnú pozíciu v regióne a prispel k diskusii o budúcnosti, kde kreatívna práca, interdisciplinarita a inkluzivita zohrávajú kľúčovú úlohu.



Invisible mag



Invisible mag je online magazín o potenciáli kultúry prinášať do mesta a do života obyvateľov kreativitu, a tak pomáhať zlepšovať hodnotu života v ňom (wellbeing). Má za cieľ otvárať témy kultúry ako nástroja pre zlepšenie kvality života a prezentovať význam kreatívnych aktivít, vrátane umenia, nad rámec ich ekonomickej hodnoty. Je to multizádrový online časopis, ktorý prináša inšpiratívne príbehy pre kreatívny prístup k životu v Košiciach a na Slovensku formou článkov, video článkov, podcastov, rozhovorov o témach a rozhovorov s osobnosťami ktoré tvoria kultúru, umenie, dizajn, architektúru, gaming, digitálne umenie a svojou prácou prinášajú kreativitu do miest na Slovensku a v zahraničí. Invisible mag je určený predovšetkým pre mladých ľudí (16 až 35), so záujmom o umenie, a zároveň aj pre odborníkov a verejnosť ktorá je citlivá na témy kultúry z Košíc a celého Slovenska.

Plánovali a nastavovali sme spôsob publikácie článkov na webovom magazíne Invisible Mag. Hľadali sme témy vhodné na publikáciu spolu s inšpiratívnymi osobnosťami. **Publikovali sme dva články: jeden o inšpiratívnej pracovnej ceste stretnutia konzorcia a umelcov**, ktorí budú tento rok súčasťou umeleckých rezidií na EMAP (vrátane Košíc, kde tento rok zavíta Leon van Oldenborgh), **a druhý o videu z uplynulej rezidencie Tatsuru Araiho.**

Zároveň hľadáme spôsoby financovania tohto magazínu z verejných zdrojov. Podali sme žiadosť o financovanie cez otvorenú výzvu Fondu na podporu umenia.

10 rokov po EHMK

publikácia „niekoľko príbehov o dedičstve EHMK košice 2013“

V roku 2024 sme sa vrátili k významnému míľniku v novodobej histórii mesta Košice – k titulu Európske hlavné mesto kultúry (EHMK) 2013. Prostredníctvom publikácie **„Niekoľko príbehov o dedičstve EHMK Košice 2013“**, autorky Miloty Sidorovej, sme spracovali reflexiu jeho dlhodobého vplyvu na kultúrny a spoločenský život v meste.

Kniha mapuje konkrétne príbehy ľudí, projektov a iniciatív, ktoré vznikli alebo sa výrazne rozvinuli práve vďaka EHMK. Ich výpovede odhaľujú nielen úspechy a výsledky, ale aj výzvy a osobné motivácie, ktoré stáli za premenou Košíc na dynamické centrum kultúrneho a kreatívneho diania.



Súčasťou publikácie sú autentické rozhovory s kľúčovými aktérmi – umelcami, kultúrnymi manažermi a predstaviteľmi verejného sektora. Tieto osobné svedectvá prinášajú cenný pohľad na to, ako kultúra formuje mestské prostredie a posilňuje komunitné väzby.

Publikácia zároveň ponúka priestor na hlbšiu reflexiu o udržateľnosti kultúrnych stratégií a o tom, aký odkaz môže zanechať jednorazové podujatie v dlhodobom horizonte. **Desať rokov po získaní titulu EHMK je jasné, že jeho dedičstvo je živé a stále relevantné** – nielen v podobe infraštruktúry, ale predovšetkým v ľuďoch, ktorí v kultúre nachádzajú priestor pre tvorbu, spoluprácu a rast.

Grantová výzva

Grantová výzva je spôsob, ktorým mesto Košice podporuje kultúrne a kreatívne odvetvia v regióne. Cieľom je zachovať a rozvíjať dedičstvo titulu Európske hlavné mesto kultúry 2013 a podporiť nezávislých kultúrnych operátorov. CIKE je administrátorom tejto výzvy.

Mesto Košice vyhlásilo v termíne od 16.7.2024 do 18.8.2024 grantovú výzvu zameranú na podporu kultúry a kreatívneho priemyslu v celkovej výške 116 000 EUR.

Do výzvy sa prihlásilo spolu 61 projektov. Projekty, ktoré splnili všetky náležitosti úplnej žiadosti, boli ďalej posunuté do hodnotenia grantovou komisiou (spolu 58 projektov).

PODPORENÝCH BOLO 24 PROJEKTOV NASLEDOVNE:

1.1. Dotácia pre organizácie
a jednotlivcov - podnikateľov
- 19 projektov v celkovej sume
56 000 Eur

1.2. Dotácia veľkých podujatí
- 5 projektov v celkovej sume
60 000 Eur



Členstvo v národných a medzinárodných sieťach

Členstvo v sieťach a budovanie partnerstiev vytvára príležitosti k spolupráci na projektoch, prístup k novým poznatkom a skúsenostiam. Partnerstvá sú jednou z najsilnejších stránok CIKE. Z tohto dôvodu budeme naďalej participovať na aktivitách sietí, ktorých sme členom a vyhľadávať ďalšie príležitosti na zapájanie sa do nových, alebo už existujúcich asociácií a klastrov. Medzinárodné spolupráce a kontakty sú takisto dôležité pre KKP komunitu, pre ktorú CIKE aj týmto spôsobom vytvára príležitosti na nové projekty, profesionálny a kapacitný rast.



Sieť kreatívnych miest UNESCO



V júni sme zastupovali Košice na stretnutí klastra mediálneho umenia UCCN v Enghien-les-Bains, Francúzsko. Naša účasť na júlovej konferencii UCCN v Brage, Portugalsko, priniesla novú mediaartovú spoluprácu Košického umelca s umelkyňou z Oulu, Fínsko.

V roku 2024 naďalej zabezpečujeme fungovanie stránky www.mediaartscities.com, ktorá prezentuje novinky, otvorené výzvy, projekty, či kalendár podujatí projektov, na ktorých jednotlivé mestá klastra participujú. Druhou stránkou, ktorú CIKE prevádzkuje je www.cityofmediaarts.sk, ktorá sa zameriava viac na komunikáciu aktivít mesta Košice v oblasti new media art.

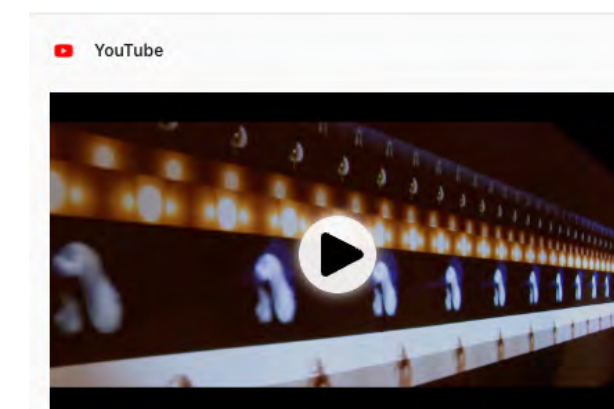
Behom jesene prebiehala online rezidencia košického umelca Jakuba Pišeka a fínskej umelkyne Anni Kinnunen, ktorí spolu vytvorili dielo "Periphery".



Členstvo v prestížnej medzinárodnej Sieti kreatívnych miest UNESCO (UNESCO Creative Cities Network/ UCCN) poskytuje príležitosť posilniť postavenie Košíc v medzinárodnom kontexte, získať dôležité medzinárodné kontakty a zviditeľniť sa na celosvetovej úrovni. Nezisková organizácia Creative Industry Košice bola poverená prípravou prihlášky mesta a už siedmy rok pracuje na realizácii aktivít, ku ktorým sa zaviazala v rámci členstva mesta v sieti.

Novomediálne dielo bolo prezentované na vernisáži počast festivalu Art&Tech Days spolu s dielom Odložený zvuk (rezidencia Oldenborgh a Rampáček - EMAP). City to City alebo online rezidencia dvoch umelcov z iných miest, ktoré sú rovnako členmi siete Kreatívnych miest novo mediálneho umenia UNESCO, opäť raz poukázala na bezhraničnosť umenia a novomediálne technológie.

Z rezidencie vznikol aj krátky dokumentárny film, ktorý je možnosť vidieť na našich webových stránkach a [na youtube](https://www.youtube.com/watch?v=...).



SME ČLENOM TÝCHTO SIETÍ:

- » UNESCO Creative Cities Network (UCCN)
- » EIT Culture & Creativity KIC
- » European Media Art Platform (EMAP)
- » Trans Europe Halles (TEH)
- » The European Federation of Creative Economy (Creative FED) - organizácia je nástupcom European Creative Business Network (ECBN)
- » American Chamber of Commerce na Slovensku (AmCham)
- » Visit Košice
- » Košice IT Valley
- » Košická regionálna komora SOPK

EIT Culture & Creativity KIC

Creative Industry Košice (CIKE) sa v roku 2023 ako jediná slovenská organizácia stala súčasťou novovzniknutej inovačnej komunity EIT Culture & Creativity KIC, ktorú tvorí 50 popredných partnerov z oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu naprieč Európou. EIT KIC predstavuje partnerstvo univerzít, výskumných organizácií, firiem, neziskových iniciatív a verejných inštitúcií, ktoré spolupracujú na riešení spoločenských výziev prostredníctvom inovácií, vzdelávania a podnikania. Táto deviata inovačná komunita má ambíciu prepojiť kreatívcoov a inštitúcie do najväčšej európskej inovačnej siete a transformovať celý sektor.



Cieľom EIT Culture & Creativity je vytvoriť ekosystém prepojený naprieč vzdelávaním, výskumom, podnikaním a občianskou spoločnosťou, ktorý maximalizuje potenciál medzisektorovej spolupráce, využíva digitálnu revolúciu a schopnosti kultúrnych a kreatívnych odvetví prinášať spoločenské zmeny. KIC plánuje dosiahnuť dopad na 2,5 milióna študentov, 200 univerzít, 5000 startupov, 36 000 pracovných miest a až 220 miliónov občanov.

Významným výsledkom roku 2024 bolo založenie EIT Culture & Creativity East, a.s. so sídlom v Košiciach, ktoré sa od roku 2025 stalo **oficiálnym co-location centrom (CLC EAST) tejto iniciatívy** – historicky prvým na Slovensku v rámci ktorejkoľvek znalostnej a inovačnej komunity EIT. **Riaditeľ CIKE Michal Hladký sa od roku 2025 stal riaditeľom CLC EAST,** ktoré sa zameriava na tému wellbeing a architektúru. CLC ako jedno zo šiestich európskych centier slúži ako kontaktný bod pre inovátorov, akademickú sféru, verejný sektor a firmy z regiónu strednej a východnej Európy, a prepája ich s expertízou a službami KIC.

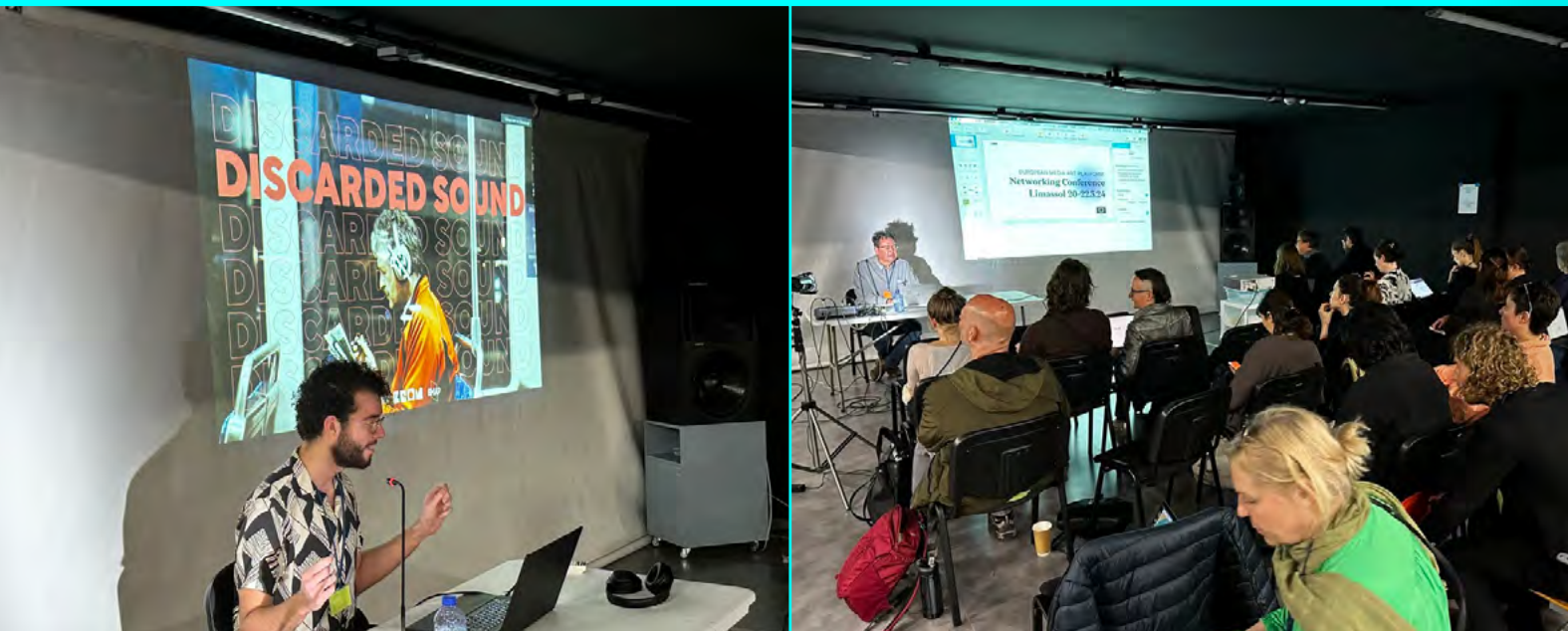


V roku 2024 prebehlo schvaľovanie strategickej agendy EIT Culture & Creativity a súčasne aj právne a administratívne kroky súvisiace so zmenou formy CLC EAST zo združenia na akciovú spoločnosť. Bol pripravený biznis plán, doplnení členovia správnej rady a otvorený prvý akceleračný program. Príprava otvorených výziev pokračuje v roku 2025, pričom cieľom je prerozdelenie grantov pomocou open callov a realizácia aktivít v celkovej výške 25 miliónov EUR na roky 2024–2025 v rámci celého KIC.

CIKE ako core partner bude naďalej aktívne zapojené do riadenia, propagácie a prepájania slovenského inovačného a kreatívneho ekosystému s EIT sieťou a novými príležitosťami v oblasti inovácií, podnikania a vzdelávania.

VIAC INFORMÁCIÍ:
eit-culture-creativity.eu

European Media Art Platform (EMAP)



EMAP (European Media Art Platform) predstavuje sieť 15 európskych mediálnych kultúrnych inštitúcií, ktoré podporujú začínajúcich mediálnych umelcov prostredníctvom rezidenčných pobytov, workshopov, výstav a publikácií. EMAP sa zameriava na podporu umeleckých inovácií a sociálnej angažovanosti v oblasti digitálneho umenia, zvukového umenia, interaktívneho umenia a hybridného umenia. EMAP ponúka umelcom príležitosť pracovať so špičkovými technológiami a zariadeniami, spolupracovať s interdisciplinárnymi tímami a mentormi a získať prístup k novým publikám a trhom v celej Európe.

Prostredníctvom otvorenej výzvy ponúkajú členovia EMAP umelcom a odborníkom z praxe dvojmesačné rezidenčné pobyty. Každý člen siete poskytuje umelecký grant, pokrýva cestovné náklady, zabezpečuje produkčný rozpočet, poskytuje platené ubytovanie počas pobytu a prístup do

laboratórií a zariadení. Okrem toho rezidencia EMAP zahŕňa podujatia ako sólové a skupinové výstavy, online a offline konferencie a workshopy na budovanie kapacít a zdieľanie vedomostí. CIKE je členom tejto siete od roku 2022.

Zúčastnili sme sa EMAP konferencie v Limassole na Cypre. Na tejto konferencii náš zástupca **CIKE Marko Popović reprezentoval organizáciu a predstavil inovatívnu prácu umelca Leona van Oldenborgha**, nazvanú „Discarded Sound“. Leon van Oldenborgh sa v roku 2024 zúčastnil rezidencie v Košiciach. Okrem toho sme publikovali report z tejto cesty na Invisible Mag. Podali sme žiadosť o dotáciu rezidencie cez Fond na podporu umenia, ktorá bola úspešne podporená sumou 8 000 eur. Košickým umelcom, ktorý na projekte spolupracoval, je košický filmár Róbert Rampáček. Dielo bolo úspešne odprezentované na Art&Tech Days v Košiciach. Dielo Odložený zvuk bolo v decembri vystavené aj vo Východoslovenskej galérii, kde ho navštívilo približne 470 návštevníkov.

Trans Europe Halles

Trans Europe Halles (TEH) je európska sieť kultúrnych centier, ktorej cieľom je posilňovať trvalo udržateľný rozvoj nezávislých kultúrnych centier a podporovať vznik nových iniciatív. Aktuálne združuje 127 členov — kultúrnych organizácií, v 36 krajinách. TEH uľahčuje medzinárodnú spoluprácu, poskytuje príležitosti na vzdelávanie a šíri vplyv a hodnotu umenia a kultúry. Creative Industry Košice je od roku 2019 pridruženým členom TEH.

Trans Europe Halles je rovnako ako CIKE súčasťou konzorcia EIT Culture & Creativity a vzájomne tak spolupracujeme na aktivitách aj mimo siete TEH, príprave strategických programov a strategickej agendy EIT.

CIKE, ako člen siete, naďalej aj v roku 2024 vedie dialóg s členmi TEH pri vytváraní konzorcií, ktoré sa zapájajú do grantových schém zameraných na podporu KKP, napríklad v rámci výzvy "Erasmus for Young Entrepreneurs".



EUROPEAN FEDERATION of CREATIVE ECONOMY (Creative FED) - organizácia je nástupcom European Creative Business Network (ECBN)

Creative Industry Košice je jedným z kľúčových členov medzinárodnej siete CREATIVE FED (predtým ECBN), ktorá združuje 192 členov s cieľom podporovať, vzdelávať, profesionalizovať a presadzovať záujmy kultúrneho a kreatívneho sektora. Členstvo v tejto sieti prinieslo organizácii niekoľko medzinárodných spoluprác, partnerstiev v projektoch európskych programov, ale aj priestor na prezentáciu slovenskej kultúrnej a kreatívnej scény.

V septembri 2024 sa zástupca CIKE zúčastnil konferencie - stretnutia partnerov a siete Creative FED v Amsterdame, ako člen výkonnej rady a spoluzakladateľ siete. Predmetom konferencie bolo poukázanie na európskych kreatívcoch a ich úlohy pri formovaní hospodárskeho prostredia s dôrazom na potreby trojitého prechodu v priemysle: zeleného, digitálneho a spoločenského.

Americká obchodná komora (AmCham)

Členstvo v AmCham nám prináša možnosti ako sa regionálne ale aj medzinárodne prepájať so súkromným sektorom.

Kľúčové podujatia organizácie sa odohrali na jeseň roku 2024, kedy sa CIKE zúčastnilo konferencie organizovanej pre všetkých členov i hostí organizácie a na stretnutí s vedením Americkej obchodnej komory v Bratislave sme mali možnosť predstaviť spoluprácu zameranú na organizovanie unikátneho workshopu s americkým urbanistom a architektom Mitchellom Joachimom z organizácie Terreform ONE počas festivalu Art and Tech Days 2024. Členovia organizácie prejavili záujem o interaktívne a kolaboratívne stretnutie, ktoré ponúklo jedinečnú príležitosť preskúmať inovatívne perspektívy rodiaceho sa potenciálu regiónu. Prostredníctvom riadených diskusií, kreatívnych cvičení a praktických aktivít sa účastníci mali možnosť inšpirovať novými sociálno-ekologickými prístupmi v kolosálnom meradle.

Členstvo v národných sieťach

Visit Košice

V rámci pôsobenia organizácie Creative Industry Košice, n. o., v národných sieťach spolupracujeme s oblasťou organizáciou cestovného ruchu Visit Košice. CIKE pôsobí v predstavenstve Visit Košice a takto pomáha rozvíjať oblasť organizáciu a zároveň zastupuje záujmy kultúrnej a kreatívnej obce. Vzájomná spolupráca sa prejavila aj v príprave propagácie podujatia Art and Tech Days 2024.

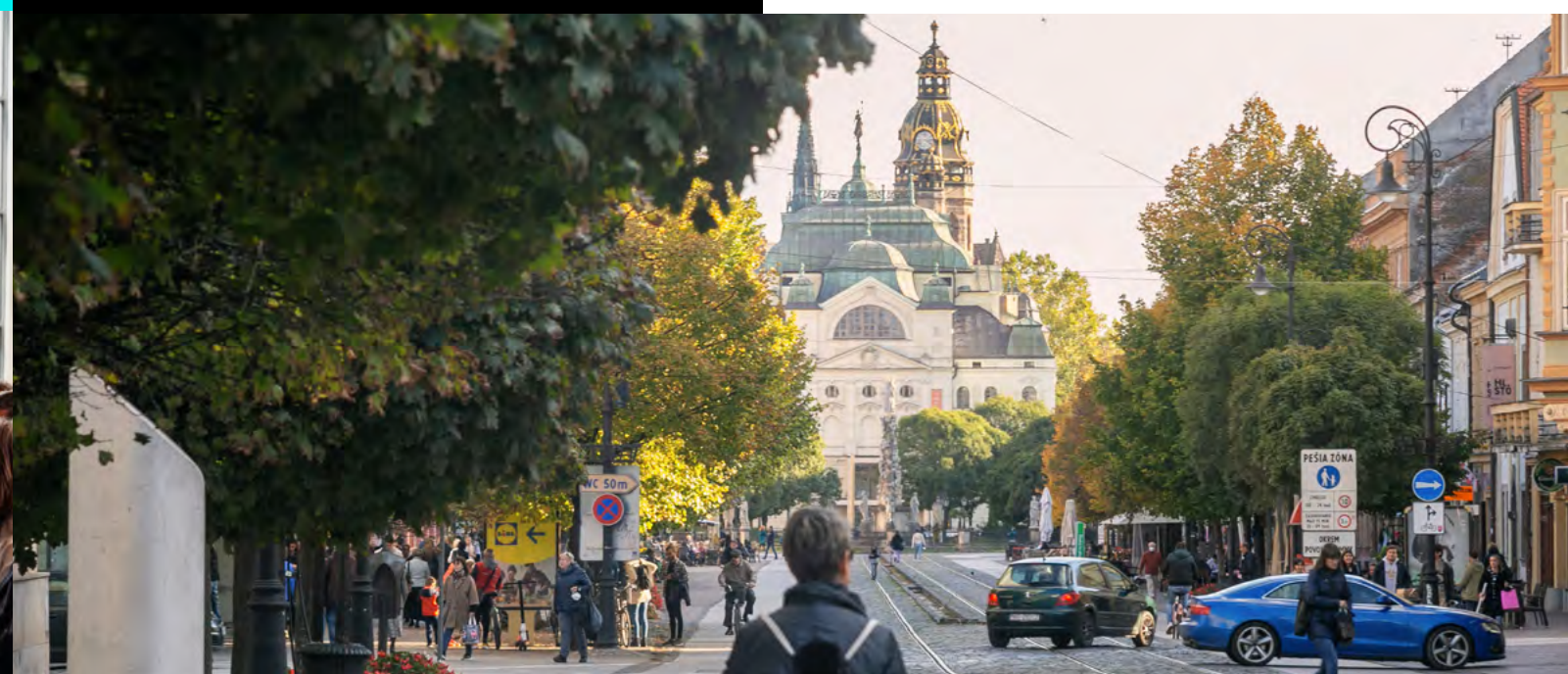
IT Valley Košice

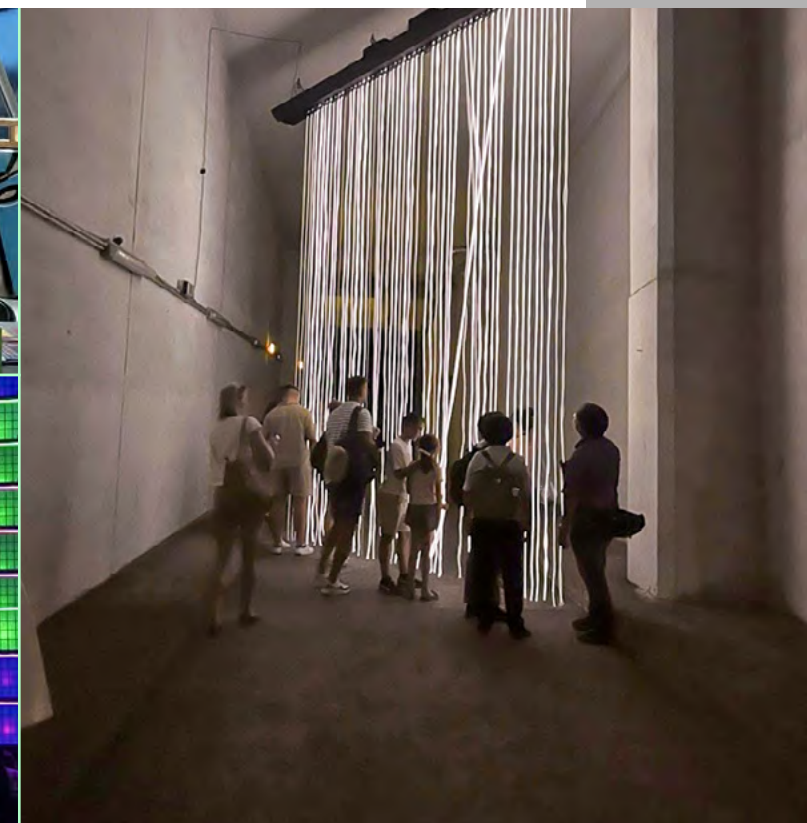
S IT Valley Košice sa zameriavame na prepájanie IT a kreatívneho priemyslu a podporu spoluprác na lokálnej a regionálnej úrovni. Tešíme sa záujmu členov organizácie participovať na projektových aktivitách CIKE. V roku 2024 sa výrazne osvedčila spolupráca v rámci projektu NICE. Organizácia ponúkla inovatívny digitálny nástroj pre udržateľnosť aktivít Reuse centra v Košiciach vo forme mobilnej aplikácie.

Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK)

Vedenie CIKE, ako člen Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK) sa pravidelne zúčastňuje zasadnutí komory a spolupracuje pri nadväzovaní vzájomných partnerstiev v rámci predkladaných žiadostí na podporu kultúry a kreatívneho priemyslu.

Spoločne spájame aktérov KKP so súkromným sektorom zameraným na výrobu a udržateľné hospodárstvo. Kladieme dôraz na koncepciu New European Bauhaus (Nového Bauhausu): pekne, spoločne a udržateľne.





Budovanie kapacít CIKE

Dve zamestnankyne sa v mesiaci apríl zúčastnili konferencie **Creativity World Forum 2024**, ktorá spája a inšpiruje nespočetné množstvo ľudí, ako sú vládni lídri, podnikatelia, kreatívci alebo tvorcovia politik, aby diskutovali o kreativite, inováciách a podnikaní. Myšlienkou konferencie je vrátiť sa domov s nápadmi a príležitosťami na spoluprácu s cieľom pokračovať v rozvoji KKP inovatívnym a udržateľným spôsobom.

V apríli sa riaditeľ Michal Hladký zúčastnil na workshope **TOP Management Consultance I.**

V mesiaci máj sa niekoľko zamestnancov zúčastnilo konferencie **The Bratislava Summit Start with Children**,

na ktorej sme vo vlastnom stánku odprezentovali CIKE, knowledge transfer projektu Košice 2.0 a výstupy projektu Youth 4 Bauhaus.

V septembri sa šesť našich kolegov zúčastnilo festivalu **Ars Electronica v rakúskom Linzi** – prestížneho podujatia na rozhraní technológií, umenia a spoločenských inovácií. Okrem priamej inšpirácie z medzinárodného prostredia získali možnosť nadviazať nové kontakty a priniesť poznatky z oblasti mediálneho umenia a digitálnych technológií späť do kontextu našich aktivít.

Paralelne s tým viacerí zamestnanci absolvovali sériu školení zameraných na využitie umelej inteligencie

V Creative Industry Košice dlhodobo kladieme dôraz na systematický rozvoj odborných zručností a kapacít nášho tímu. Veríme, že vzdelávanie, kontinuálne zvyšovanie kvalifikácie a sledovanie aktuálnych trendov sú základnými piliermi dlhodobej udržateľnosti a inovatívnosti našej organizácie. Aj v roku 2024 sme venovali pozornosť aktivitám, ktoré rozširujú odborný rozhľad, prehlbujú praktické zručnosti a zvyšujú medzinárodnú konkurencieschopnosť nášho tímu.

v pracovnej praxi – od projektového manažmentu s podporou AI, cez praktické nástroje ako Microsoft Copilot, až po aplikáciu AI vo výskumných a tvorivých procesoch.

Dvaja členovia tímu sa zúčastnili dôležitých medzinárodných podujatí – napríklad konferencie **Smart City Expo World Congress v Barcelone** a **Web Summitu v Lisabone**, ktoré ponúkajú inšpiráciu a know-how z oblasti technologických, dátových a mestských inovácií.

Jedna zamestnankyňa sa zúčastnila programu **Digital Arts Focus vo Francúzsku**, zameraného na posilnenie medzinárodnej spolupráce v oblasti mediálneho umenia.

CIKE zároveň zabezpečuje pravidelný prístup k odborným materiálom, workshopom a konferenciám. Piatí kolegovia mali možnosť absolvovať kurz zameraný na zlepšenie jazykových zručností v anglickom jazyku, čím sa posilnila nielen ich individuálna sebadôvera, ale aj naša schopnosť efektívne pôsobiť v medzinárodnom prostredí.

Budovanie kapacít v CIKE tak zostáva nielen strategickým nástrojom rozvoja, ale aj každodennou súčasťou našej kultúry – kultúry učenia sa, otvorenosti a profesionálneho rastu.

Marketing a PR

V roku 2024 sme úspešne nastavili obsahovú stratégiu a procesy komunikácie s cieľom efektívnejšie distribuovať informácie o aktivitách organizácie a priamo oslovovať naše publikum. Vďaka dôslednému definovaniu cieľových skupín a optimalizácii komunikačných kanálov sme dosiahli vyššiu mieru zapojenia a lepšiu dostupnosť informácií, ktoré boli pre publikum relevantné a zrozumiteľné





Naša snaha sa zamerala nielen na budovanie povedomia o aktivitách Creative Industry Košice, ale aj na posilnenie vnímania organizácie ako dôležitého hráča v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu. Cílené nám pomohli priblížiť sa k stakeholderom, partnerom, komunitám v KKP, ako aj k zástupcom súkromného a verejného sektora. V rámci komunikačnej stratégie projektov a aktivít sme dokázali efektívne komunikovať, ale aj naplno využívať potenciál projektov, ktorých sme boli súčasťou.

Marketingové oddelenie CIKE sa počas roka zameralo na prezentáciu poslania a vízie organizácie. Vhodne zvolenými a cílenými marketingovými aktivitami sme dokázali naplňovať projektové ciele, čo sa prejavilo nielen v raste povedomia o CIKE, ale aj v úspešnom odovzdávaní informácií a zaplňaní workshopov či eventov a v budovaní siete aktérov KKP doma aj v zahraničí. Naďalej tak bolo naším cieľom zvyšovať povedomie o aktivitách CIKE nielen na domácej, ale aj na medzinárodnej úrovni. Tento prístup nám umožnil nielen informovať o projektoch a príležitostiach, ale aj vytvárať priestor pre aktívne zapojenie cieľového publika.

CONTENT MARKETING

V oblasti content marketingu sme sa naďalej zameriavali na tvorbu kvalitného a zrozumiteľného obsahu, ktorý sme prispôbovali potrebám cieľových skupín a kanálom, na ktorých sme ho publikovali.

Úzka spolupráca so všetkými oddeleniami CIKE nám umožnila prinášať hodnotné a aktuálne informácie z oblastí nášho pôsobenia. Aj v roku 2024 sme publikovali širokú škálu formátov – od článkov, noviniek, výziev, brožúr a pozvánok po videá, aftermovies, vizualizované dáta, štúdie a fotoreporty. Cieľom bolo nielen informovať o činnosti CIKE, ale aj umožniť publiku včas reagovať a stať sa súčasťou príležitostí, ktoré sme vytvárali. Tento prístup nám pomohol nielen zvýšiť dosah našich aktivít, ale aj posilniť vzťahy s partnermi. Vďaka cílenému a hodnotnému obsahu sme dokázali efektívne naplniť workshopy, eventy a ďalšie aktivity, čo prispelo k celkovému úspechu našich projektov.

WEB, SOCIÁLNE SIETE A NEWSLETTRE

Marketingové oddelenie CIKE má v rámci publicity projektov na starosti tvorbu komunikačných kampaní, komunikačných materiálov, ich grafické spracovanie, správu webov, sociálnych sietí a tvorbu a rozposielanie newsletterov.

K propagácii našich aktivít
využívame webovú stránku
organizácie: **cike.sk**

Naše aktivity prezentujeme vo forme **podstránok projektov**, ktoré pravidelne aktualizujeme o prebiehajúce aktivity alebo projektové výstupy. Uverejňujeme výzvy a novinky, ktoré informujú návštevníkov webu o našej činnosti a prichádzajúcich príležitostiach, workshopoch či rôznych eventoch. **V roku 2024 sme uverejnili 42 článkov a noviniek a dosiahli návštevnosť 30 344.**

Webovú stránku prevádzkujeme aj v rámci klastra UNESCO - Kreatívnych miest mediálneho umenia: mediaartcities.com a cityofmediaarts.sk, kde uverejňujeme aktuality a otvorené výzvy v rámci klastra a aktualizujeme projekt City to City. Inšpiratívne príbehy, miesta a idey pre kreatívny prístup k životu v Košiciach prinášame aj naďalej v rámci online magazínu **Invisiblemag.sk**.

Od začiatku roka 2024 boli aktivity CIKE prezentované v 56 výstupoch externých médií. Na webovej stránke CIKE sme uverejnili novinky týkajúce sa prebiehajúcich projektov, výzvy, ale aj články vychádzajúce z aktivít CXI. **Okrem toho uverejňujeme články, novinky a pozvánky aj na weboch:**

invisiblemag.sk
mediaartcities.com
cityofmediaarts.sk

NEWSLETTER A DIRECT MILING

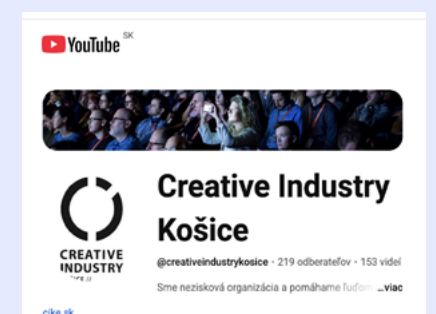
Ako ďalší efektívny nástroj komunikácie využívame newsletter a direct mailing. Spoločne s projektovými manažérmi vytvárame databázu kontaktov v KKP a subscriberov, ktorú prostredníctvom tejto komunikácie informujeme a oslovujeme k spolupráci pri našich aktivitách.

V roku 2024 sa zvýšil počet subscriberov o 214 kontaktov.

Newsletter sme rozosiľali osobitne ako CIKE novinky a ako partneri zodpovední za komunikáciu v projekte NiCE sme rozposielali projektový newsletter. V roku 2024 sme tak odoslali **15 newsletterov**. **V roku 2024 sme zvýšili priemernú čítanosť CIKE newslettera na 59,47%.**

SOCIÁLNE SIETE A VIDEOKANÁL

Na propagáciu našich aktivít využívame predovšetkým **sociálne siete** a videokanál **Youtube**. Publikum sme oslovovali cez organické príspevky, platené kampane, tvorbu eventov, reels a instagramové a facebookové príbehy, ktoré sme uverejňovali bezprostredne počas prebiehajúcich aktivít.



CREATIVE INDUSTRY KOŠICE:

Instagram, Facebook, LinkedIn,
Youtube, [web cike.sk](#)

NiCE project:

Instagram, Facebook, LinkedIn, web
[www.interreg-central.eu/projects/nice/](#)

RE-USE CENTRUM:

Instagram a Facebook

**Košice - Kreatívne mesto
mediálneho umenia UNESCO:**

[web mediaartcities.com](#),
[cityofmediaarts.sk](#)

KOŠICE 2.0:

Instagram, Facebook, LinkedIn,
Youtube, [web kosice2.sk](#)

ART & TECH DAYS:

Instagram, Facebook (k propagácii
festivalu aktívne využívame aj hlavné
kanály Creative Industry Košice),
[web atdays.sk](#)

V rámci projektu NiCE sme odoslali 4 projektové newslettery a naše aktivity smerujeme k zvyšovaniu povedomia o projekte a získavaní followerov na sociálne siete. Na propagáciu Re-use centra taktiež využívame Facebook a Instagram.

Od januára 2024 sme spustili niekoľko platených kampaní na podporu našich aktivít: konferencia Future forum (kampaň na Linkedine a Meta), Otvorená výzva na Creative

Skills Week (kampaň na Linkdine), Online Seminár projektu NiCE (LinkedIn a Meta), Pre výstupy z projektu Mediaartové spolupráce a Escalator sme vytvorili platenú kampaň v prostredí Meta.

V polovici roka sme platené kampane v prostredí META a LinkedIn zamerali na propagáciu konferencie 15-minútové mesto s Carlosom Morenom, naplnenie SLAP workshopu a na otvorenú výzvu projektu Label4Future. V septembri bolo našim cieľom propagovať aktivity projektu NiCE, a to otvorenie Re-use centra a pokračovali sme v kampani k sérii online seminárov projektu. Koncom roka sme propagovali workshop projektu Identifikácia nových príležitostí pre rast a rozvoj KKP v Košiciach a jeho výstupy a publikum sme pozývali na presunutú výstavu Discarded Sound vo Východoslovenskej galérii.

Projekt Košice 2.0 bol zaradený do súťaže a nominovaný na európsku cenu za inovácie v politike a dostal sa medzi 10 najlepších finalistov v kategórii Democracy Technologies (Technológie pre demokraciu) v prestížnom ocenení Innovation in Politics Awards 2024 (Cena za inovácie v politike 2024), ktoré každoročne udeľuje The Innovation in Politics Institute (Inštitút pre inovácie v politike).

Zvýšenú marketingovú aktivitu sme od júna a intenzívnejšie od

septembra 2024 venovali propagácii festivalu Art & Tech Days. Naším cieľom bolo na základe organických a platených príspevkov, článkov na CIKE webe, tlačových správ a článkov a príspevkov v externých médiách osloviť široké publikum. Aktualizovali sme webovú stránku atdays.sk, a to graficky a obsahovo v súlade s tohtoročnou témou festivalu: PERIPHERY.

Platenú kampaň sme spustili v septembri so zameraním na predaj Early bird lístkov, ďalšie kampane v prostredí META a LinkedIn sa zamerali na informovanie o obsahu festivalu a jeho naplnenie.

Obsahovo sme sa zamerali na predstavenie témy festivalu, spíkrov, naplnenie workshopov a predstavenie výstav a otvorenie festivalu s cieľom predaja lístkov, získania participantov na workshopy a návštevníkov na výstavy a otvorenie. Platenou a organickou kampaňou mali naše komunikované príspevky na sieti META dosah 780 722 používateľov.

Svoje aktivity sme tiež zamerali na oslovenie a získanie mediálnych partnerov, ako aj nadviazanie nových mediálnych kontaktov, pričom bolo našim cieľom nielen informovať o festivale a nadviazať partnerstvá, ale aj budovanie značky CIKE a zvýšenie povedomia a našej organizácii.

O festivale sme informovali aj prostredníctvom newsletterov a direct emailami.

Organické príspevky na sociálnych sieťach a články na weboch sme zamerali na publicitu jednotlivých prebiehajúcich projektových aktivít, čím sme v roku 2024 dosiahli nasledujúce štatistiky:

- 30 433 návštev na webovej stránke CIKE;
19 730 Invisible Mag a od spustenia propagácie festivalu Art & Tech Days a aktualizácie webu pre rok 2024 sme od júna oslovili 15 984 návštevníkov
- 42 uverejnených článkov na webovej stránke CIKE a 3 články z Invisible Mag, ktoré sa zároveň zobrazujú aj na webe CIKE;
9 článkov na webstránke projektu NiCE
- 228 príspevkov uverejnených na CIKE
a projektových sociálnych sieťach Facebook
- 206 príspevkov na Instagrame CIKE a Instagrame NiCE a Invisible Mag
- Spolu na sociálnych (Facebook a Instagram) sieťach CIKE a projektov sme od začiatku roka uverejnili 1 151 príbehov
- 145 príspevkov uverejnených na CIKE a projektovej sociálnej sieti LinkedIn;
- odoslané 10 CIKE newslettere;
5 newslettere projektu NiCE
- + 309 followerov na facebookových stránkach,
+ 487 followerov na instagramových profiloch a
+ 432 followerov na LinkedIn účtoch
- + 214 nových odberateľov newslettera
- Priemerná čítanosť newslettera: 59,47%
- Otvorené výzvy na webe CIKE: 5
- 56 výstupov v externých médiách



Dosahy a zobrazenia
na sociálnych sieťach:

CIKE



Dosah:

422 688

Prehrávanie
videoobsahu:

Impresie:

10,02 h

60 4415

NiCE



Dosah:

263 146

Prehrávanie
videoobsahu:

Impresie:

25 min

291 632

Invisible Mag



Dosah:

4 994

Prehrávanie
videoobsahu:

Impresie:

31 min 29 s

5 873

Art & Tech Days



Dosah:

780 722

Prehrávanie
videoobsahu:

Impresie:

5,25 h

830 225

Košice 2.0



Dosah:

2 900

Prehrávanie
videoobsahu:

Impresie:

3,19 h

969

ReUse



Dosah:

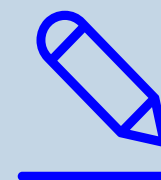
5 960

Prehrávanie
videoobsahu:

Impresie:

43 m 47 s

13 620



PODANÉ PROJEKTY

V roku 2024 sme pripravili a podali celkovo 23 projektových žiadostí v rámci 2 národných a 7 medzinárodných grantových schém. Úspešných bolo zatiaľ 18 projektov, v rámci ktorých sme získali viac ako 1 mil. EUR na aktivity Creative Industry Košice.

Schválené projekty

FOND NA PODPORU UMENIA

- CIKE v sieti UNESCO
- CIKE v EIT Culture & Creativity
- Identifikácia nových príležitostí pre rast a rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Košiciach
- Vzdelávanie profesionálov v novom mediálnom umení
- CIKE v medzinárodnej sieti EMAP
- Odložený zvuk / Discarded Sound
- CIKE súčasťou medzinárodnej siete Creative FED

INTERNATIONAL VISEGRAD FUND

- Training for artistic activism

INTERREG EUROPE

- UrbCitizenPower

INTERREG CENTRAL EUROPE

- X -Inno Radar

INTERREGIONAL INNOVATION INVESTMENTS (I3)

- Label4Future

HOUSE OF EUROPE

- Creative Business Boost

NADÁCIA TATRA BANKY

- Art & Tech Days 2024

CREATIVE EUROPE

- Craftwork 4.0

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS

- Green & Digital EXCITE

AMERICKÁ AMBASÁDA

- Art and Tech Days Festival 2024-Periphery

HOLANDSKÁ AMBASÁDA

- Podpora holandského umelca pri príprave diela "Odložený zvuk"

ENABLING CITY TRANSFORMATION – NET ZERO CITIES

- GRIP (Green Responsible Innovative Procurement)

Finančná Správa

V roku 2024 sme hospodárili s vyrovnanými finančnými tokmi, zväčša bezhotovostne na bankových účtoch. Celkový pohyb finančných prostriedkov na strane príjmov sa medziročne znížil o cca 1,15 mil. Eur a na strane výdajov sa medziročne zvýšil o cca 100 tis. Eur. Odzrkadľuje to objem realizovaných projektov (cca 1 mil. Eur sme v roku 2023 obdržali ako lead partner projektu Label4Future). Podstatnú časť príjmov tvoria príjmy na základe grantových zmlúv a stabilne je to príjem od zriaďovateľa – Mesta Košice. Výdaje boli na realizované projektové aktivity, mzdové výdaje a prevádzkové náklady.





PREHĽAD O FINANČNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

	2024	2023
Stav finančných prostriedkov k 1. 1. (v EUR)	1 333 051	340 068
Príjmy	1 001 651	2 461 072
Výdaje	1 267 032	1 468 089
Konečný zostatok k 31. 12.	1 067 670	1 333 051

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2024	2023
Spotreba materiálu	11 223	42 508
Spotreba energie	4 396	5 331
Opravy a udržiavanie	0	5 275
Cestovné	9 359	7 272
Náklady na reprezentáciu	1 057	2 201
Ostatné služby	268 600	462 993
Mzdové náklady	535 057	510 230
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	192 161	179 227
Zákonné sociálne náklady	15 689	17 112
Ostatné dane a poplatky	143	202
Zmluvné pokuty a penále	5	3
Ostatné pokuty a penále	34	47
Úroky	35	0
Kurzové straty	293	59
Dary	11 377	0
Iné ostatné náklady	3 192	2 705
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	50 996	47 672
Predaný materiál	486	264
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	-334	0
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	294 373	90 415
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	1 131	3 760
SPOLU	1 399 273	1 377 276

PREHĽAD VÝNOSOV V ČLENENÍ PODĽA ZDROJOV

	2024	2023
Tržby z predaja služieb	53 584	58 790
Úroky	2 531	
Kurzové zisky	0	33
Iné ostatné výnosy	662	2 989
Tržby z predaja materiálu	1 090	611
Výnosy z použitia fondu	0	33 939
Výnosy z nájmu majetku	2 417	1 050
Prijaté príspevky od iných organizácií	53 297	17 620
Dotácie	1 290 724	1 263 635
Spolu	1 404 306	1 378 667
Výsledok hospodárenia pred zdanením	5 033	1 391
Daň z príjmov	481	0
Výsledok hospodárenia po zdanení	4 552	1 391

Podrobnejší prehľad o príjmoch podľa zdrojov je uvedený v poznámkach k účtovnej závierke.

Aktíva

	2024	2023
A. Neobežný majetok spolu	80 554	129 345
Dlhodobý hmotný majetok	80 554	129 345

B. Obežný majetok spolu	2 212 071	2 428 367
Zásoby	4 184	4 705
Materiál	4 184	4 705
Krátkodobé pohľadávky	1 140 217	1 090 612
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	6 555	2 077
Ostatné pohľadávky	29 294	50
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu	1 103 898	1 088 493
Iné pohľadávky	470	8
Finančné účty	1 067 670	1 333 050
Pokladnica	290	325
Bankové účty	1 067 380	1 332 725

C. Časové rozlíšenie spolu	3 216	4 231
Náklady budúcich období	3 216	4 071
Príjmy budúcich období	0	160

Spolu	2 295 841	2 561 943
--------------	------------------	------------------

Pasíva

	2024	2023
A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu	183 093	178 541
Imanie a peňažné fondy	16 597	16 597
Základné imanie	16 597	16 597
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	161 944	160 553
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	4 552	1 391

B. Cudzie zdroje spolu	170 831	75453
Rezervy	87 125	7 236
Krátkodobé rezervy	87 125	7 236
Dlhodobé záväzky	3 564	3 013
Záväzky zo sociálneho fondu	3 564	3 013
Krátkodobé záväzky	80 142	65 204
Záväzky z obchodného styku	11 446	12 463
Záväzky voči zamestnancom	39 043	29 283
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	23 027	18 319
Daňové záväzky	6 626	5139

C. Časové rozlíšenie spolu	1 941 917	2 307 949
Výnosy budúcich období	1 941 917	2 307 949

Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	2 295 841	2 561 943
--------------------------------------	-----------	-----------

Podrobnosti o stave a pohybe majetku a záväzkov neziskovej organizácie a prehľad príjmov v členení podľa zdrojov je uvedený v poznámkach k účtovnej závierke.

Ročná účtovná závierka a správa štatutárneho audítora k RÚZ je zverejnená v Registri účtovných závierok.





Creative Industry Košice, n.o.

Kukučínova 2

040 01 Košice, Slovensko

Tel. +421 55 6964279

E-mail: office@cike.sk

www.cike.sk